



DX GIS ポステイングシステム

COSMO SYSTEM

はじめに

DX（デジタルトランスフォーメーション）の時代において、企業や組織が情報技術を活用して業務プロセスやサービス、そしてビジネスを根本から変革することが求められています。

GIS（地理情報システム）はこの変革の最前線にあり、位置情報を基にデータを視覚化し、解析することで、**意思決定の精度を向上**させ、業務効率UPを実現します。

DX GISポスティングシステムを導入することの利点と、そのシステムが如何にして業務効率化、時間的コスト削減、さらには新たな価値創造へと繋がるかを具体的にご紹介します。

GIS技術がもたらす「**見える化**」の力を活用し、データ駆動型の意思決定を推進することで、働き方に革命をもたらすことができます。

「反響の見える化」

ポスティングの**反響**をQRコードから取得できます。
簡単なQRコード作成ボタンで、ABテストも簡単に作成できます。
QRコードを印刷したチラシを投函することで、反響分析が可能です。



従来型からの脱却とAI活用

従来、投函の配布エリアを決定する際には、地図と配布表を使い、手作業で行うことが一般的でした。

メールやFAXなどを駆使していましたが、多くのマンパワーを必要とし、効率性に欠ける面がありました。

しかし、これからはDX（デジタルトランスフォーメーション）、GIS（地理情報システム）、そしてインターネットを活用することで、これまでの方法から脱却し、高効率かつ精度の高い配布エリアの決定が可能になります。

これにより、業務の効率化やコスト削減が実現し、新たな価値創造へと繋がります。

AIによるターゲットスコアで、投函エリアを自動選別が可能です。

AIがおすすめのエリアを選別しますから、参考にするのもいいと思います



ログイン画面

- 固有のIDとパスワードで認証してログインしてください

Menu Home

Online VR Metaverse
COSMO SYSTEM

CRM DX System Next

認証

IDを入力

パスワードを入力 認証

ID・パスワードを入れてください

マップシステム デモ一覧
ご自由に操作してください。

Basicシステム

COSMOマンション

マーケティングプラス

COSMOマンション

つくば市戸建て

富士見町行政

※LINE公式アカウント連携
行政のお知らせシステム

Copyright © 2024 Cosmo Create.inc All Rights Reserved.

メイン画面

最新の2020国勢調査データを使用



最新の2020国勢調査データを使用しています。
国勢調査の町丁目・字のデータはマップの街区に対応しています。



街区をクリックして配布エリアを追加

メイン画面

選別に便利な物件を中心とした範囲を描けます



最新の2020国勢調査データを使用しています。

国勢調査の町丁目・字のデータはマップの街区に対応しています。

エリア/投函数	軒並	戸建	集合住宅	削除
合計				

エリア/投函数	軒並	戸建	集合住宅	削除
合計				

競合エリア表示は3か所まで可能です



物件を中心とした1.5、3 KM圏の範囲が描けます

メイン画面

競合物件のエリア範囲を描けます



COSMOマンションデモ

AI DXポスティング 株式会社コスモクリエイト

地図 航空写真

投函エリア 投函決定 AIエリア選定ツール

DXマップツール

■店舗・物件を中心とした十字線を引く(1.5km,3km圏)
 店舗・物件十字線OFF マップリセット

エリア面で選別ON エリア追加

円表示5km圏 (ON) 円表示7km圏 (ON)

■周辺で競合すると思われる世帯データ (1.5Km圏)
 競合1OFF 競合2OFF 競合3OFF

投函エリアの再表示 マップ・全データのリセット

投函方法をお選びください
 軒並 戸建 集合住宅 個別 個別設定

軒並投函予定参考件数: 件

エリア/投函数	軒並	戸建	集合住宅	削除
合計				

※投函したいマップエリアをマウスでクリックしてください。
 ※削除したい場合は、選別したエリアをマウスでクリックするか選別一覧の削除×を押してください。
 ※世帯数と投函予定参考件数は異なります。

Dashboard COSMOマンションデモ Cosmo System Cosmo Create

地図 航空写真

投函エリア 投函決定 AIエリア選定ツール

DXマップツール

投函方法をお選びください
 軒並 戸建 集合住宅 個別 個別設定

軒並投函予定参考件数: 17,600件

エリア/投函数	軒並	戸建	集合住宅	削除
東京都台東区元浅草1丁目	860			
東京都台東区元浅草3丁目	890			
東京都台東区三筋1丁目	1,000			
東京都台東区三筋2丁目	840			
東京都台東区寿1丁目	710			
東京都台東区小島1丁目	850			
東京都台東区小島2丁目	610			
東京都台東区浅草橋1丁目	570			
東京都台東区浅草橋2丁目	630			
東京都台東区浅草橋3丁目	810			
東京都台東区浅草橋4丁目	280			
東京都台東区浅草橋5丁目	950			
東京都台東区蔵前1丁目	420			
東京都台東区蔵前4丁目	1,290			
東京都台東区台東1丁目	910			
東京都台東区台東2丁目	910			
東京都台東区台東3丁目	1,120			
東京都台東区台東4丁目	640			
東京都台東区鳥越1丁目	720			
東京都台東区鳥越2丁目	570			
東京都台東区東上野1丁目	540			
東京都台東区柳橋1丁目	490			
東京都台東区柳橋2丁目	990			
合計	17,600			

※投函したいマップエリアをマウスでクリックしてください。



投函する街区をクリックして追加します
 街区の色が変わります

選んだ街区をクリックすることで削除することも可能です
 また、一覧表の×を押すことで削除も可能です

個別投函設定

投函エリアの個別設定



Dashboard COSMOマンションデモ Cosmo System Cosmo Create

地図 航空写真

投函エリア 投函決定 AIエリア選定ツール

DXマップツール

投函方法をお選びください
 軒並 戸建 集合住宅 個別 **個別設定**

個別投函予定件数：14,420件

確定 「数字を確認する」ボタンで確認。「確定」をクリック

数字をクリックして数字の入力ができます。 数字を確認する

エリア/投函数	戸建て	集合住宅
東京都千代田区神田佐久間河岸	0	40
東京都千代田区神田佐久間町3丁目	20	31
東京都千代田区神田佐久間町4丁目	0	23
東京都千代田区神田和泉町	50	18
東京都千代田区東神田3丁目	10	31
東京都台東区三筋1丁目	100	88
東京都台東区三筋2丁目	140	70
東京都台東区小島1丁目	140	71
東京都台東区小島2丁目	160	45
東京都台東区浅草橋1丁目	110	46
東京都台東区浅草橋2丁目	230	40
東京都台東区浅草橋3丁目	110	70
東京都台東区浅草橋4丁目	70	21
東京都台東区浅草橋5丁目	150	80
東京都台東区蔵前3丁目	50	52
東京都台東区蔵前4丁目	160	113
東京都台東区台東1丁目	90	82
東京都台東区台東2丁目	130	78
東京都台東区台東3丁目	250	87
東京都台東区台東4丁目	90	55
東京都台東区烏越1丁目	250	47
東京都台東区烏越2丁目	80	49
合計	2,410	12,010

※投函したいマップエリアをマウスでクリックしてください。

投函方法をお選びください
 軒並 戸建 集合住宅 個別 **個別設定**

個別投函予定件数：14,420件

確定 「数字を確認する」ボタンで確認。「確定」をクリック

数字をクリックして数字の入力ができます。 数字を確認する

エリア/投函数	戸建て	集合住宅
東京都千代田区神田佐久間河岸	0	40
東京都千代田区神田佐久間町3丁目	20	31
東京都千代田区神田佐久間町4丁目	0	23
東京都千代田区神田和泉町	50	18
東京都千代田区東神田3丁目	10	31
東京都台東区三筋1丁目	100	88
東京都台東区三筋2丁目	140	70
東京都台東区小島1丁目	140	71
東京都台東区小島2丁目	160	45
東京都台東区浅草橋1丁目	110	46
東京都台東区浅草橋2丁目	230	40
東京都台東区浅草橋3丁目	110	70
東京都台東区浅草橋4丁目	70	21
東京都台東区浅草橋5丁目	150	80
東京都台東区蔵前3丁目	50	52
東京都台東区蔵前4丁目	160	113
東京都台東区台東1丁目	90	82
東京都台東区台東2丁目	130	78
東京都台東区台東3丁目	250	87
東京都台東区台東4丁目	90	55
東京都台東区烏越1丁目	250	47
東京都台東区烏越2丁目	80	49
合計	2,410	12,010



水色の数字を直接変更できます

エリアごとの細かい指定も可能です

投函決定

Dashboard COSMOマンションデモ Cosmo System Cosmo Create

投函エリア 投函決定 AIエリア選定ツール

投函希望数 人数 (作成日:2025/05/17)

5月 2025

日	月	火	水	木	金	土
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7

2025年05月26日から2025年05月29日

投函希望数 20000 枚 /用紙サイズ A4

納品日 5/24 納品

「投函選別エリアの件数確認」ボタンをクリック

投函エリア 投函部数表 MAP印刷

投函選別エリアの件数確認 (マウスをクリック)

軒並投函希望数: 20,000 件

投函予定日: 2025-05-26~2025-05-29

投函方法	軒並投函
参考予定数合計	17,600件

タイトル (件名) 軒並投函

希望内容など (メール送信されます)

投函依頼を決定する

投函決定

カレンダーで投函開始日から終了日を選んでください。

投函希望数を入力し、投函希望内容などを記入して決定ボタンを押すと、メール登録者とポスティング担当者へメールが送信されます。

投函依頼のメール送信

過去の投函履歴も確認できます

レポート印刷

投函エリアの印刷用



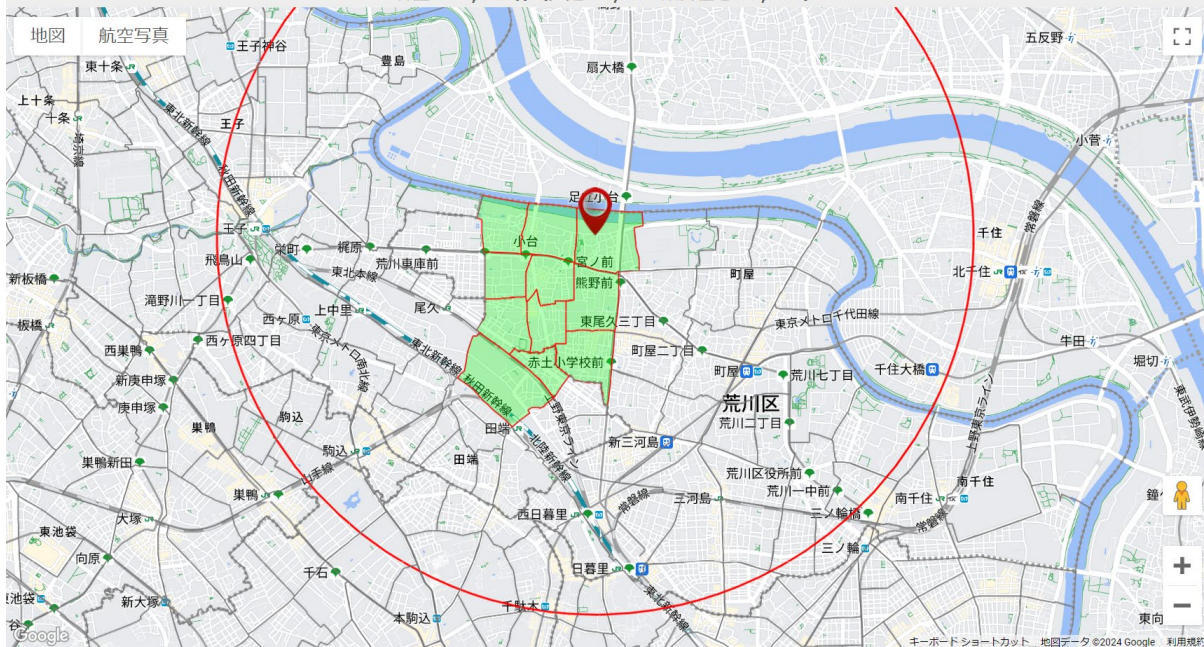
PDFに変換

PDFに変換ボタンを押す

コスモマンション軒並投函エリア

投函予定日：～

軒並：13,270件（戸建：4,560 集合住宅：8,710）



COSMOマンションデモ配布部数表

投函予定日：	2025-05-13～2025-05-16
用紙サイズ：	A 4 サイズ
投函希望数：	2000件
配布方法：	軒並
投函参考数：	10,390件（戸建：1,920 集合住宅：8,470）

【参考エリア投函数】

エリア	街区	軒並	戸建て	集合住宅
		投函予定数	投函予定数	投函予定数
千代田区	神田和泉町	230	50	180
	小計	230	50	180
台東区	三筋1丁目	1,000	120	880
	三筋2丁目	840	140	700
	小島1丁目	850	140	710
	浅草橋1丁目	570	110	460
	浅草橋2丁目	630	230	400
	浅草橋3丁目	810	110	700
	浅草橋4丁目	280	70	210
	浅草橋5丁目	950	150	800
	台東1丁目	910	90	820
	台東2丁目	910	130	780
	台東3丁目	1,120	250	870
	鳥越1丁目	720	250	470
	鳥越2丁目	570	80	490
	小計	10,160	1,870	8,290
合計	10,390	1,920	8,470	



投函エリアの一覧表

DX 複数の担当者へ一斉メール・発注がスムーズ



投函依頼データを
を確認

CSVデータをダウンロード
投函データをEXCELで
加工できます

COSMOマンションデモ配布部数表

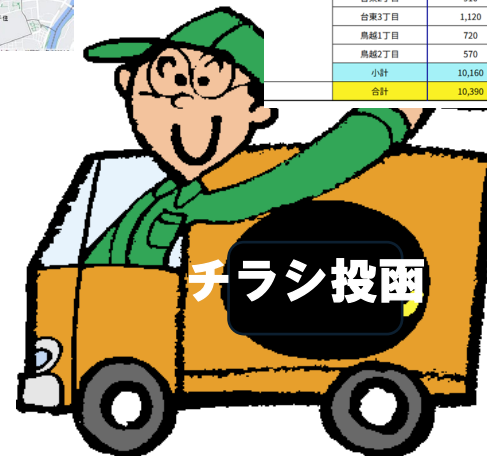
投函予定日:	2025-05-13~2025-05-16
用紙サイズ:	A4サイズ
投函希望数:	2000件
配布方法:	軒並
投函参考数:	10,390件 (戸建: 1,920 集合住宅: 8,470)

投函会社へ自動依頼



エリア	街区	軒並	戸建て	集合住宅
		投函予定数	投函予定数	投函予定数
千代田区	神田和泉町	230	50	180
	小計	230	50	180
	三軒1丁目	1,000	120	880
	三軒2丁目	840	140	700
	小島1丁目	850	140	710
台東区	浅草橋1丁目	570	110	460
	浅草橋2丁目	630	230	400
	浅草橋3丁目	810	110	700
	浅草橋4丁目	280	70	210
	浅草橋5丁目	950	150	800
	台東1丁目	910	90	820
	台東2丁目	910	130	780
	台東3丁目	1,120	250	870
	鳥越1丁目	720	250	470
	鳥越2丁目	570	80	490
小計	10,160	1,870	8,290	
合計	10,390	1,920	8,470	

確認メールが代理店・
登録担当者に自動送信



33

「投函選別エリアの件数確認」ボタンをクリック



投函選別エリアの件数確認 (クリック)

軒並投函希望数: 2,000件

投函予定日: 2025-05-13~2025-05-16

選別エリア	軒並	戸建	集合住宅
参考予定数合計	10,390	1,920	8,470

タイトル (件名): 軒並投函

希望内容など (メール送信されます)

投函依頼を決定する

投函決定ボタン

URLが添付されてメール
送信されます

メールのURLを押す

投函予定を送付します。

【投函内容】 -----

作成日 : 2025-05-05

物件名: COSMO マンションデモ

投函予定日 : 2025-05-15~2025-05-19

集合住宅投函 : 投函数 20000 件

参考: 戸建て : 0 件

参考: 集合住宅 : 21410 件

※投函の詳細はシステムでご確認ください

<https://gispost.com/mail/index.asp?mm=co10110425>

DX ポスティングシステム <https://gispost.com>

メールアドレスの登録・設定

投函用の確認データ送信



投函予定・依頼のデータを複数人に一斉メールを行います。
送信したいメールアドレスを追加してください。

送信にチェックが入っているアドレスに送信します。

投函データのURLが記載されていますから、クリックすることでエリア、配布一覧、一覧データのCSVデータをダウンロードすることが可能です。



送信メールの設定

【メールを送信するアドレス設定】

投函予約確認のメールを送信します。送信するメールをチェックしてください。

削除	氏名	会社名など	メール	送信
<input type="checkbox"/>	保坂正	コスモクリエイト	hosaka@cosmo-c.com	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	田中司	株式会社コスモクリエイト	m_hosaka@cosmo-c.com	<input checked="" type="checkbox"/>

送信するメールアドレスの追加

氏名 会社名など

メールアドレス

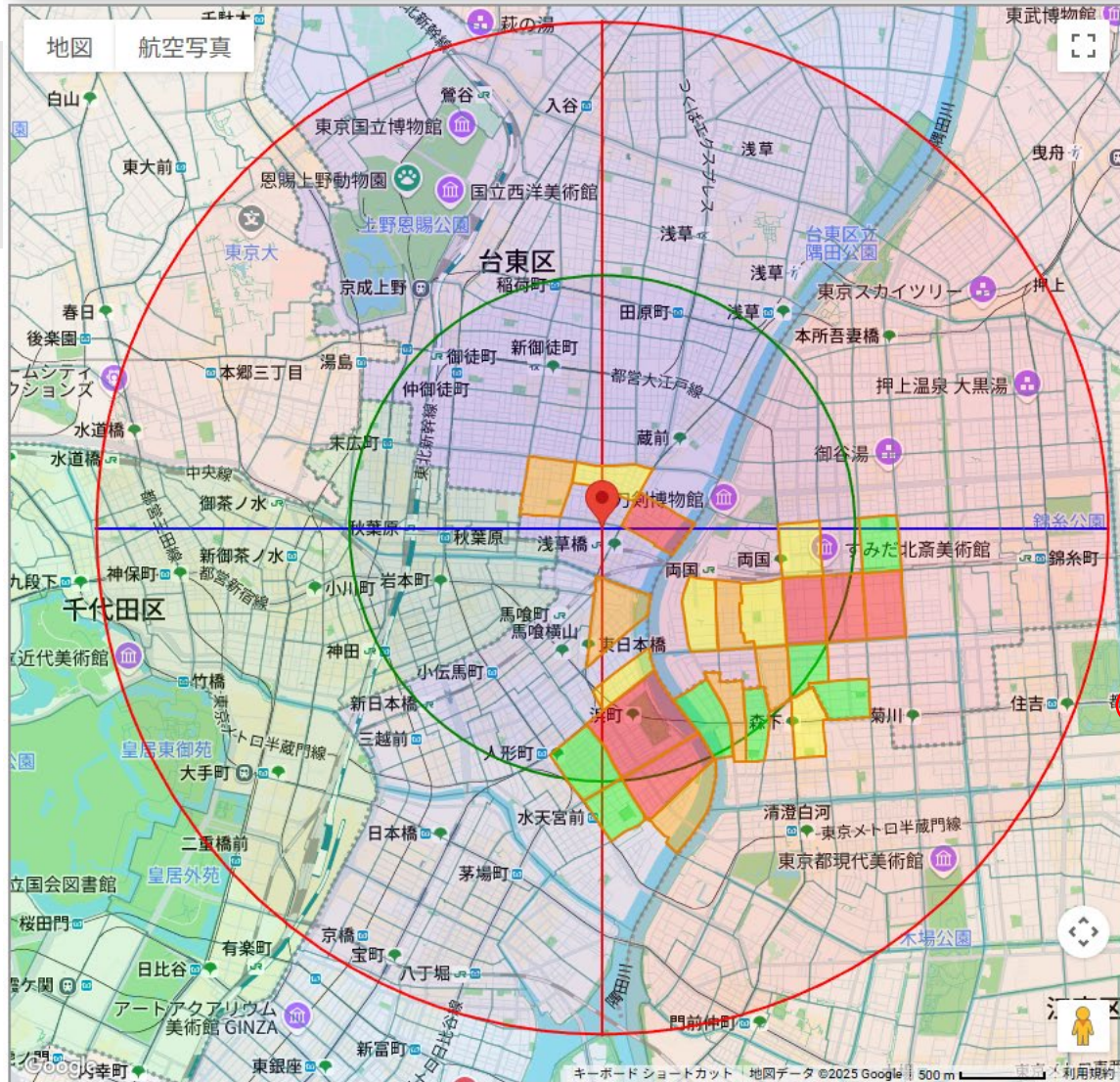
メールアドレスを追加

アドレスを追加ボタンを押す

AIターゲットスコア分析による自動エリア選別

COSMOマンションデモ

AI DXポスティング 株式会社コスモクリエイト



← 投函エリア 投函決定 AIエリア選定ツール ▶

AIターゲットスコア分析による自動エリア選別

- 色の凡例 (スコアの高い順)
- 最も効果が期待できる重点エリア
- 高い効果が見込まれる有望エリア
- 標準的なエリア (平均的な効果)
- 効果はやや控えめな周辺エリア



★キャンペーンタイプ:
AIにお任せ (自動選定)

※ターゲットスコア・エリアはAIが計算して算出しています

★投函希望数 20000 枚 (投函希望数を入力)

★配布エリア 検索距離 (km): 2km圏内

★配布エリアの希望方向: 南東

★方角の曖昧さ: ちょっと曖昧

★配布方法: 集合住宅

AI分析を開始する ON OFF

選別エリア再表示 十字線ON(1.5km,3km圏)

国勢調査データからヒートマップグリッド

国勢調査データからエリアプロット

選別した投函エリアのエリア特性

反響データマッピング

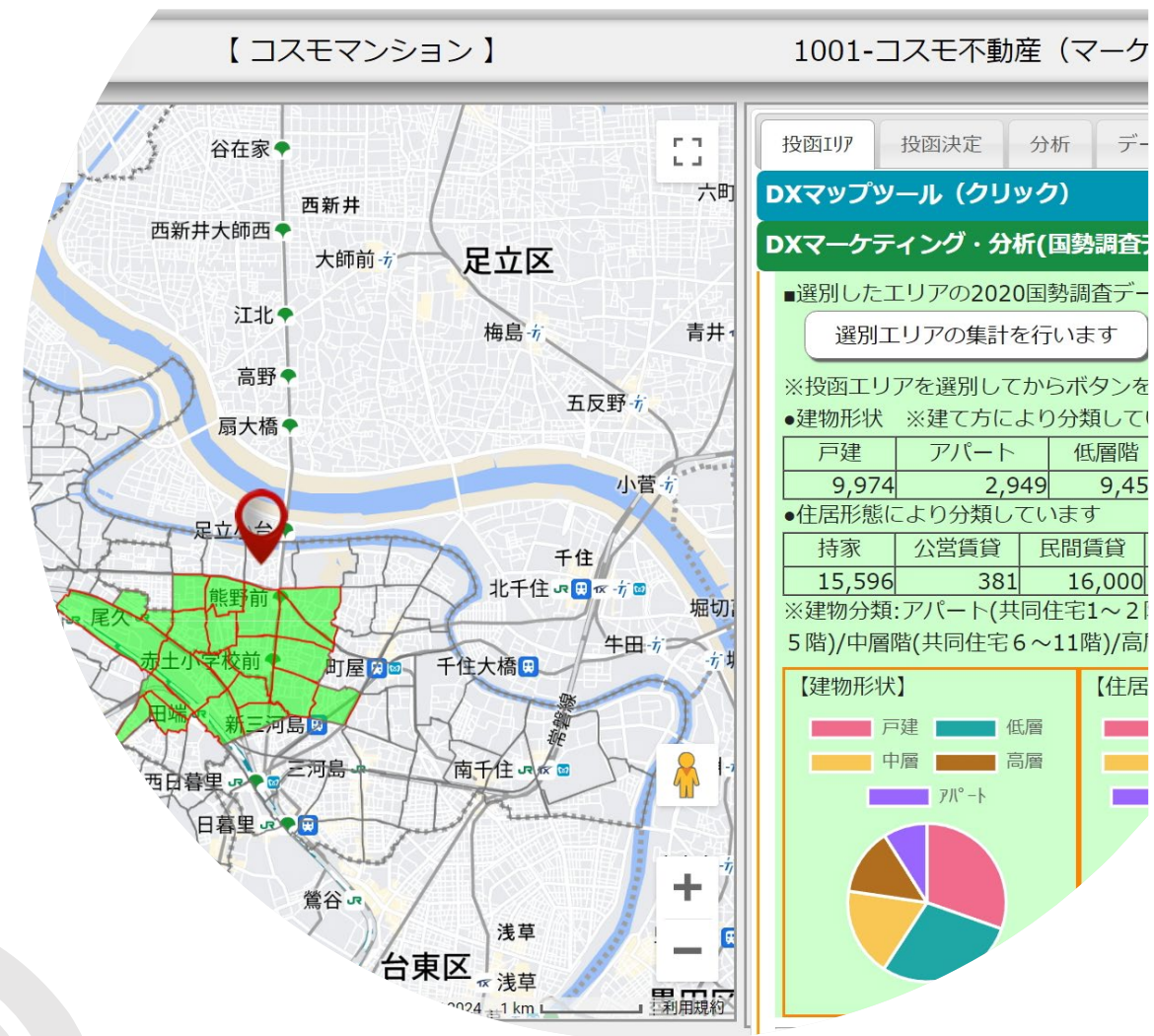
AIのエリアにおけるスコア分析から、ターゲットエリアを選別します。

スコアの高い順に色分けしています。参考にしてください。

マンション戸数と賃貸率から、投函エリアの検索範囲、投函方向から国勢調査データでターゲットスコアを計算して評価します。検索範囲、方向によりスコアは変化します。

マーケティング・プラス

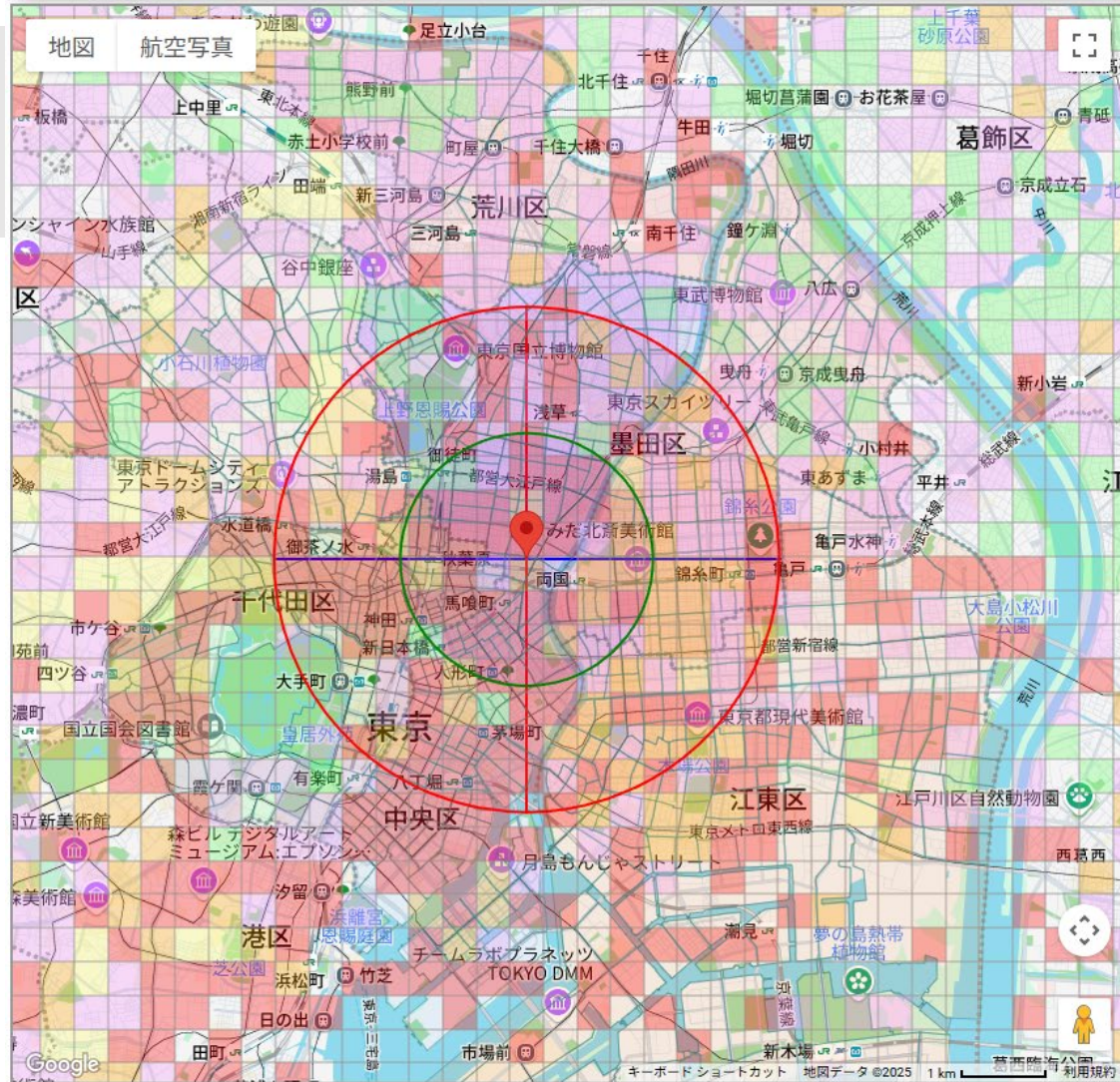
- 国勢調査データを使用したマーケティング分析で、投函戦略を考えたり、エリアの集中度合いを分析したり、次の行動につなげることが可能です



国勢調査データからヒートマップグリッド (所得推定スコア)

COSMOマンションデモ

AI DXポスティング 株式会社コスモクリエイト



投函エリア 投函決定 AIエリア選定ツール

AIターゲットスコア分析による自動エリア選別

国勢調査データからヒートマップグリッド

【建物形状からの分析・戸建て・集合住宅】

- 高所得エリア (高層マンション集中)
- 中階層マンション比率が高い地域
- 低階層マンションが中心
- アパート比率が高いエリア
- 戸建て・アパート・マンションが混在
- 戸建てが多い地域

所得推定スコア表示

本スコアは、各エリアにおける住宅タイプ (戸建・アパート・低層・中層・高層) の分布から、想定される居住者の「推定所得階層」を色分けしたものです。

【マンション (集合住宅からアパートを除く) 分析】

マンション賃貸率グリッド表示

- 80%以上: 賃貸中心ゾーン
- 60~80%: 賃貸優勢エリア
- 40~60%: 分譲・賃貸混在
- 0~40%: 持家中心エリア

(賃貸率から)

世帯密度×マンション住居形態

- 高密度×マンション持家中心
- 高密度×マンション賃貸中心
- 高密度×マンション混在
- 低密度×マンション持家中心
- 低密度×マンション賃貸中心
- 低密度×マンション混在

世帯密度×マンション住居形態

店舗・物件中心 十字線ON(1.5km,3km圏)

参考情報としてご利用ください。

国勢調査データから、ヒートマップを作成します。

所得推定スコアグリッド

賃貸率からスコアグリッド

世帯密度×マンション住居形態

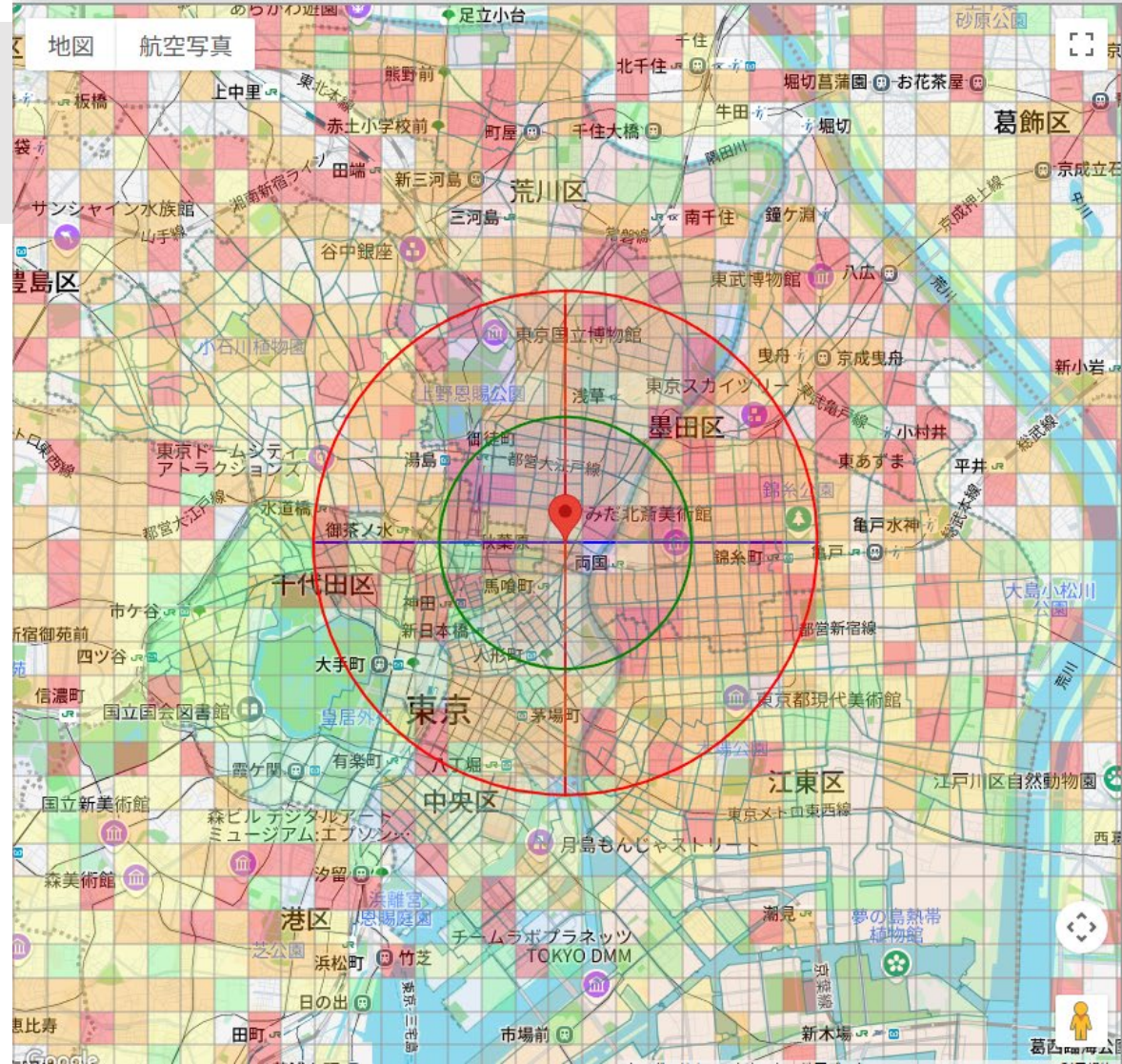
3種類のヒートマップグリッドでマーケティング分析を表示します。

マーケティング分析からエリア決定

国勢調査データからヒートマップグリッド（賃貸率スコアグリッド）

COSMOマンションデモ

AI DXポスティング 株式会社コスモクリエイト



投函エリア 投函決定 AIエリア選定ツール

AIターゲットスコア分析による自動エリア選別

国勢調査データからヒートマップグリッド

- 【建物形状からの分析・・・戸建て・集合住宅】
- 高所得エリア（高層マンション集中）
- 中階層マンション比率が高い地域
- 低階層マンションが中心
- アパート比率が高いエリア
- 戸建て・アパート・マンションが混在
- 戸建てが多い地域

所得推定スコア表示

本スコアは、各エリアにおける住宅タイプ（戸建・アパート・低層・居・高層）の分布から、想定される居住者の「推定所得階層」を色分けしたものです。

- 【マンション（集合住宅からアパートを除く）分析】
- マンション賃貸率グリッド表示
- 80%以上：賃貸中心ゾーン
- 60～80%：賃貸優勢エリア
- 40～60%：分譲・賃貸混在
- 0～40%：持家中心エリア

（賃貸率から）

- 世帯密度×マンション住居形態
- 高密度×マンション持家中心
- 高密度×マンション賃貸中心
- 高密度×マンション混在
- 低密度×マンション持家中心
- 低密度×マンション賃貸中心
- 低密度×マンション混在

世帯密度×マンション住居形態

店舗・物件中心 十字線ON(1.5km,3km圏)

国勢調査データから、ヒートマップを作成します。

所得推定スコアグリッド

賃貸率からスコアグリッド

世帯密度×マンション住居形態

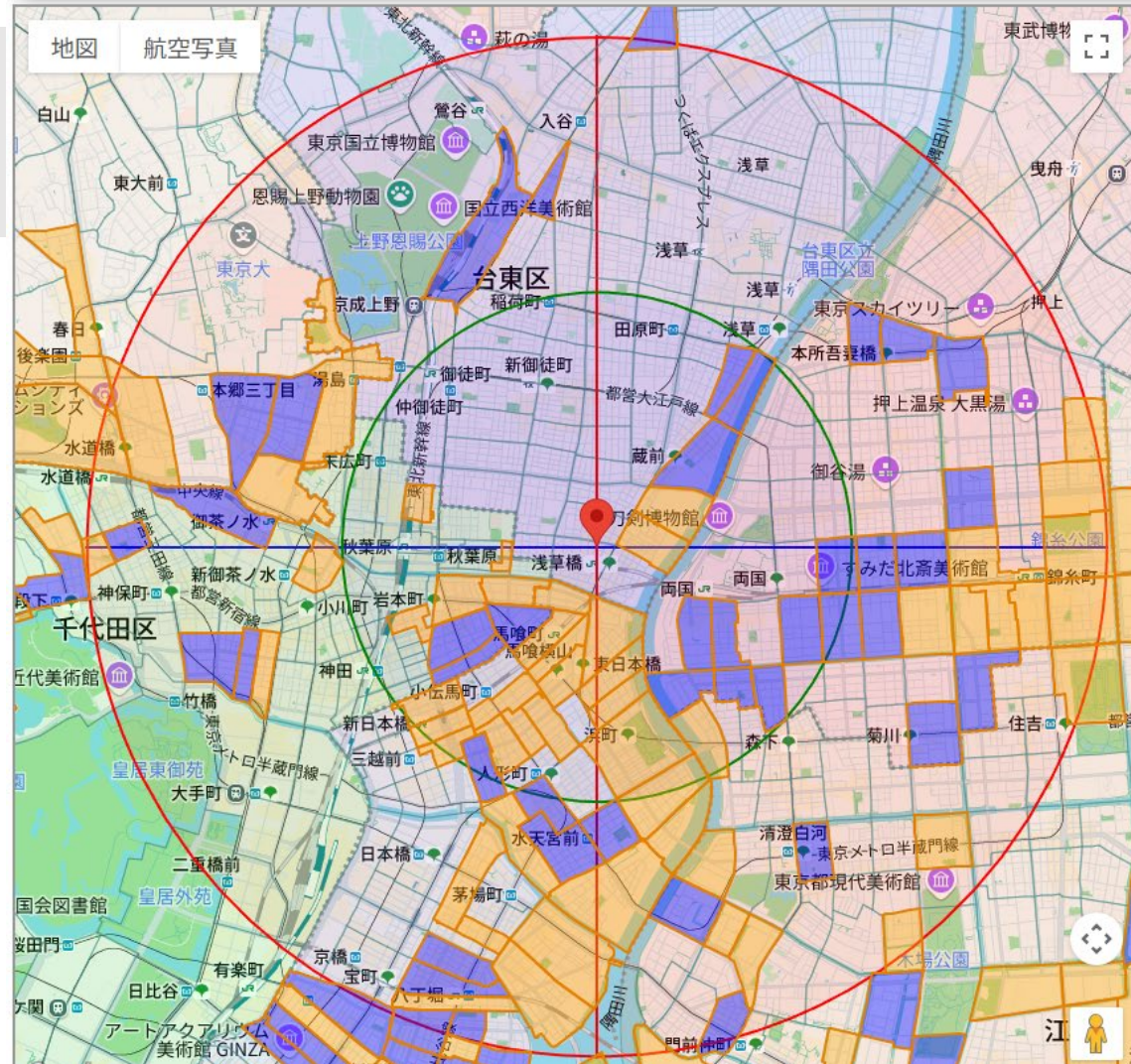
3種類のヒートマップグリッドでマーケティング分析を表示します。

マーケティング分析からエリア決定

国勢調査データからエリアプロット (マンションの多いエリア)

COSMOマンションデモ

AI DXポスティング 株式会社コスモクリエイト



投函エリア 投函決定 AIエリア選定ツール

AIターゲットスコア分析による自動エリア選別

国勢調査データからヒートマップグリッド

国勢調査データからエリアプロット

- 【マーケット分析 (2020国勢調査データ)】
- 色の表示内容
 - ~90% ■~80% ■~70% ■~60% ■~50%
- 建物形状からエリアの密集度表示
 - マンションの多いエリア 戸建の多いエリア
- マンション(共同住宅から1~2階建てを除く)分析
 - 持ち家vs賃貸の「持ち家賃貸比率」からエリア密集度表示
 - マンション持家の多い マンション賃貸の多い
- マンション居住×賃貸居住 街区クロス表示 (50%以上)
 - マンション居住×賃貸居住 マップリセット
- 店舗・物件を中心とした十字線を引く(1.5km,3km圏)
 - 店舗・物件十字線ON

- 算出方法
 - マンション/世帯数: (マンションが多い)
 - 戸建/世帯数: (戸建てが多い)
 - 持家 (戸建を除く) /マンション: (分譲マンション比率)
 - 賃貸/マンション: (賃貸マンション比率)
 - * マンションとは共同住宅で1-2階建て・公営賃貸を除く
 - * 戸建は持ち家と考える

選別した投函エリアのエリア特性

反響データマッピング

国勢調査データから、分析データを作成します。

ヒートグリッドと違い、国勢調査データの町丁目の同一レベルでマッピングしています。

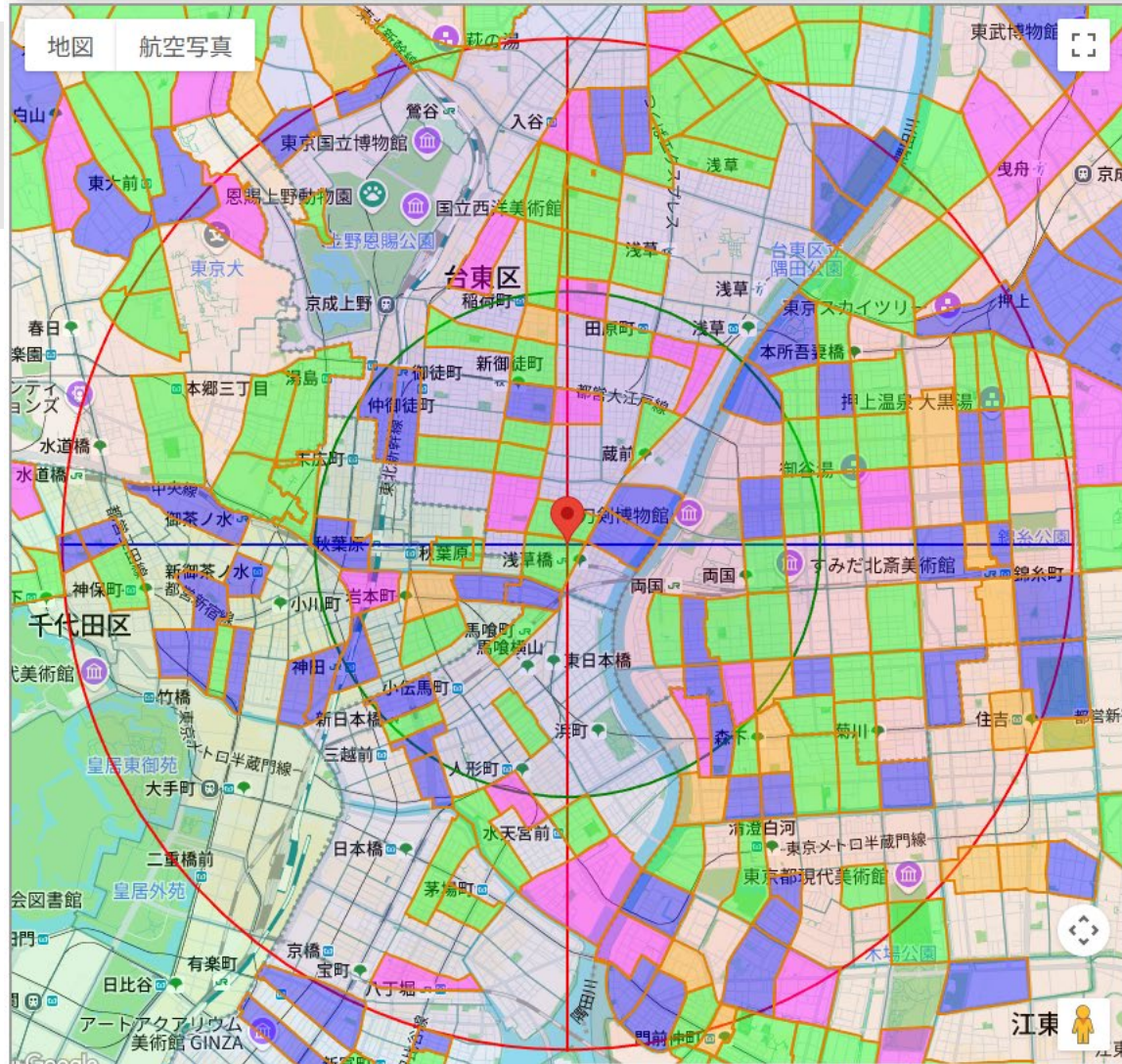
実際の市区町村町丁目の投函エリアとなりますから、データの見える化がより分かりやすくなります。

マーケティング分析からエリア決定

国勢調査データからエリアプロット (マンション賃貸の多いエリア)

COSMOマンションデモ

AI DXポスティング 株式会社コスモクリエイト



投函エリア 投函決定 AIエリア選定ツール

- AIターゲットスコア分析による自動エリア選別
- 国勢調査データからヒートマップグリッド
- 国勢調査データからエリアプロット

【マーケット分析 (2020国勢調査データ)】

■色の表示内容

■~90% ■~80% ■~70% ■~60% ■~50%

■建物形状からエリアの密集度表示

マンションの多いエリア 戸建の多いエリア

■マンション(共同住宅から1~2階建てを除く)分析

■持ち家vs賃貸の「持ち家賃貸比率」からエリア密集度表示

マンション持家の多い マンション賃貸の多い

■マンション居住×賃貸居住 街区クロス表示 (50%以上)

マンション居住×賃貸居住 マップリセット

■店舗・物件を中心とした十字線を引く(1.5km,3km圏)

店舗・物件十字線ON

算出方法

■マンション/世帯数：(マンションが多い)

■戸建/世帯数：(戸建てが多い)

■持家(戸建を除く)/マンション：(分譲マンション比率)

■賃貸/マンション：(賃貸マンション比率)

※ マンションとは共同住宅で1-2階建て・公営賃貸を除く

※ 戸建は持ち家と考える

選別した投函エリアのエリア特性

反響データマッピング

国勢調査データから、分析データを作成します。

ヒートグリッドと違い、国勢調査データの町丁目の同一レベルでマッピングしています。

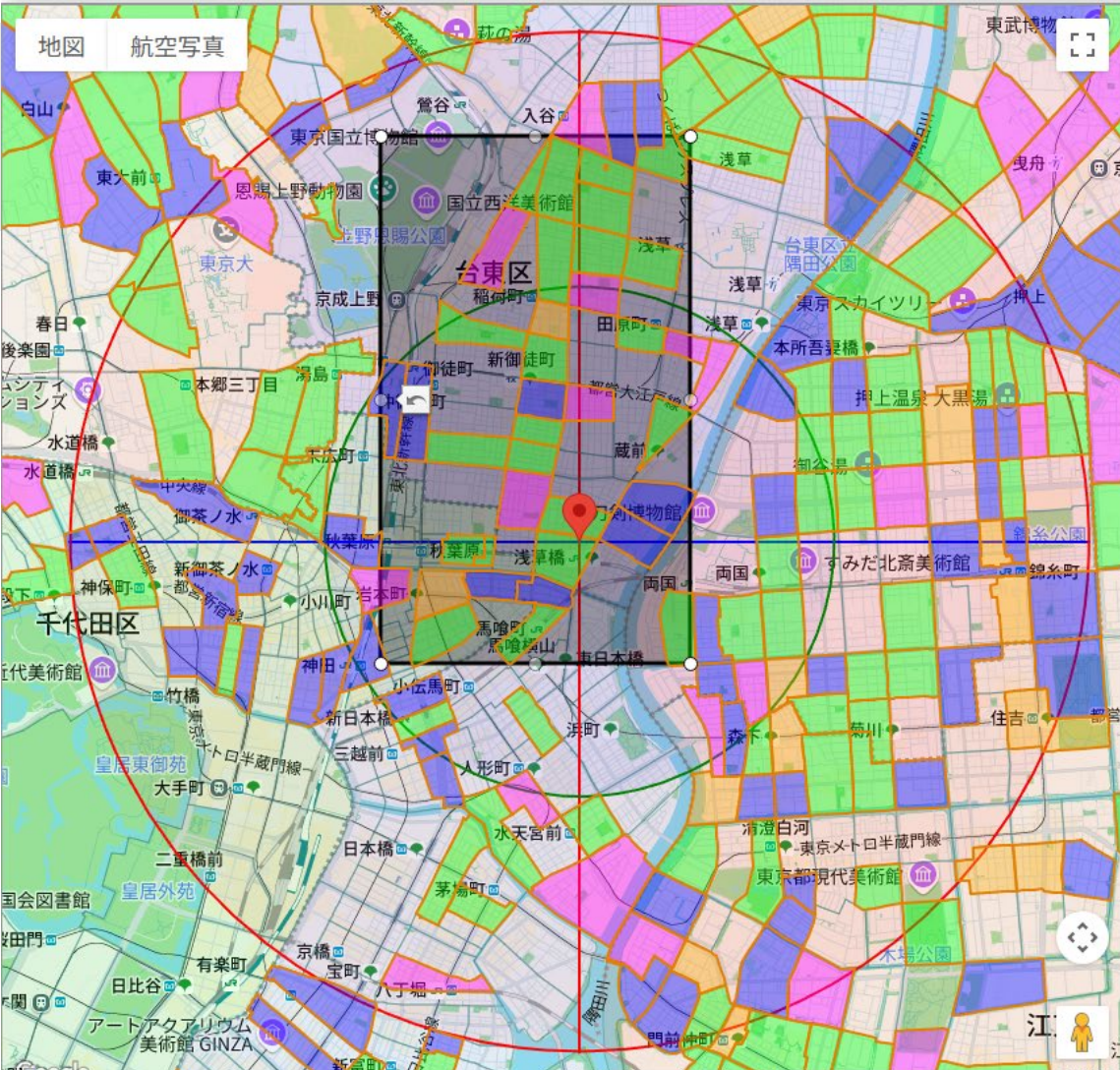
実際の市区町村町丁目の投函エリアとなりますから、データの見える化がより分かりやすくなります。

マーケティング分析からエリア決定

エリア選別ツールから、投函エリアの一斉追加

COSMOマンションデモ

AI DXポスティング 株式会社コスモクリエイト



投函エリア 投函決定 AIエリア選定ツール

- AIターゲットスコア分析による自動エリア選別
- 国勢調査データからヒートマップグリッド
- 国勢調査データからエリアプロット

【マーケット分析 (2020国勢調査データ)】
■色の表示内容
■~90% ■~80% ■~70% ■~60% ■~50%

- 建物形状からエリアの密集度表示
マンションの多いエリア 戸建の多いエリア
- マンション(共同住宅から1~2階建てを除く)分析
- 持ち家vs賃貸の

- マンション居住
- 店舗・物件を中心とした十字線を引く (1.5km, 3km圏)

- 店舗・物件を中心
- 算出方法
- マンション/世帯数
- 戸建/世帯数: (戸建/世帯数)
- 持家 (戸建を除く)
- 賃貸/マンション
- ※ マンションとは共
- ※ 戸建は持ち家と

選別した投函エリア 反響データマップ

DXマップツール

- 店舗・物件を中心とした十字線を引く (1.5km, 3km圏)
- 店舗・物件十字線OFF マップリセット
- エリア面で選別OFF エリア追加
- 円表示5km圏 (ON) 円表示7km圏 (ON)
- 周辺で競合と思われる位置データ (1.5Km圏)
- 競合1ON 競合2ON 競合3ON
- 投函エリアの再表示 マップ・全データのリセット

街区をクリックすることで、投函エリアを指定できますが、マーケティングデータを重ねて、エリア選別ツールで範囲を一気に選別可能です。

エリア決定

選別エリアのデータ分析

COSMOマンションデモ AI DXポスティング 株式会社コスモクリエイト

地図 航空写真

AIターゲットスコア分析による自動エリア選別
 国勢調査データからヒートマップグリッド
 国勢調査データからエリアプロット
 選別した投函エリアのエリア特性

【マーケット分析 (2020国勢調査データ：世帯数)】
 選別エリアの集計を行います 消去

※投函エリアを選別してからボタンをクリックしてください

●建物形状 ※建て方により分類しています

戸建	アパート	低層階	中層階	高層階
5,151	225	3,722	9,784	14,382

●住居形態により分類しています

持家	公営賃貸	民間賃貸	社宅・寮	同居・他
14,250	275	16,660	2,459	1,151

※建物分類: アパート(共同住宅1~2階)/低層階(共同住宅3~5階)/中層階(共同住宅6~11階)/高層階(共同住宅11階~)

【建物タイプ別】

戸建	低層
中層	高層
7A ⁺	

【居住スタイル】

戸持	Ma持
Ma賃	公賃
7A ⁺	他

建物タイプ別 居住スタイル別 消去

2020国勢調査データを使用したデータです。

選別したエリアの状況が見て取れます。

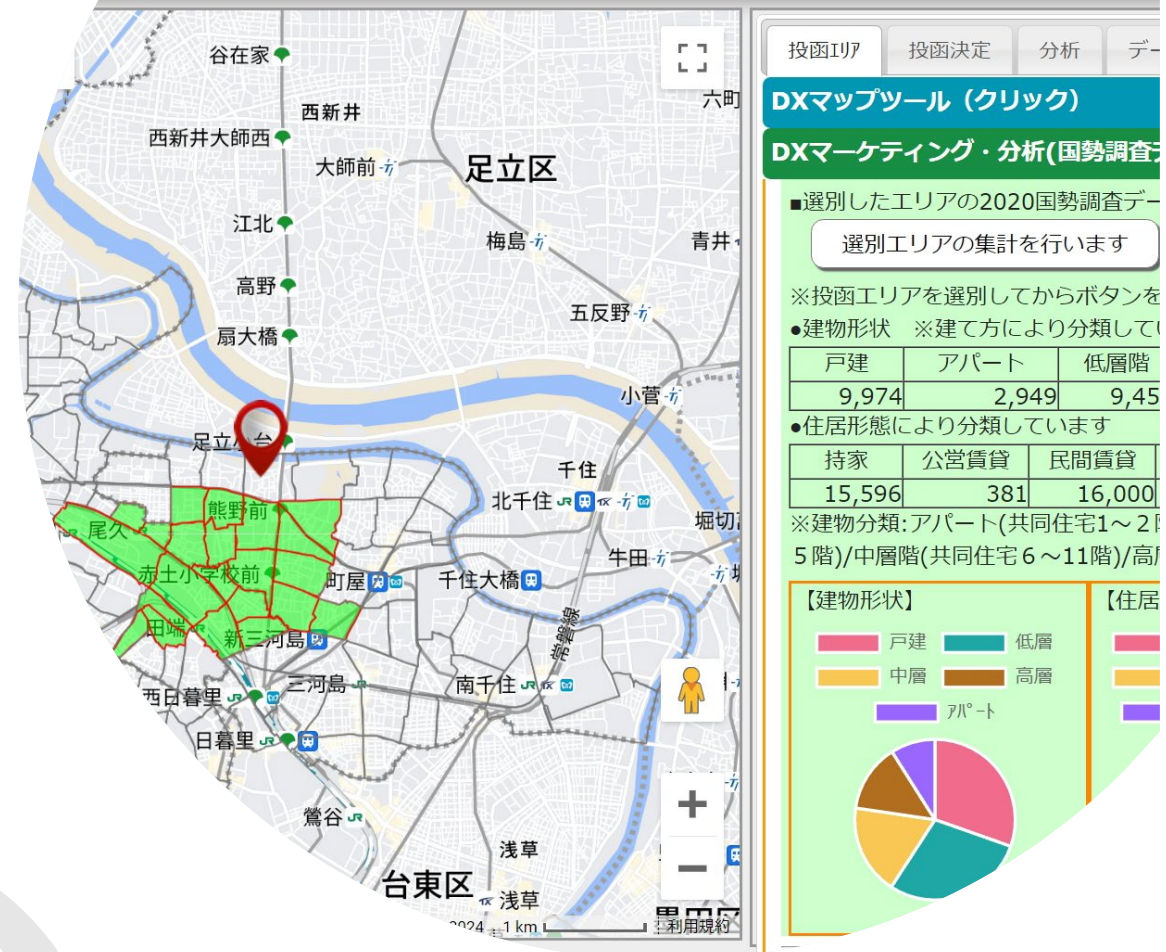
マンションの多いエリアで、マンション賃貸が多いエリア

賃貸から購入へ特化したチラシの内容にしよう、とかピンポイントでマーケティング戦略が考えられます。

マーケティング分析からエリア決定

反響・投函履歴

- 過去の投函履歴が確認できます。
- どこに投函したのか、マッピングしますので投函履歴の見える化が実現します。
- QRコードによる反響データをマッピングできますから、どの町丁目からの反響度合いがマッピングで見える化できます



投函履歴と投函マッピング

COSMOマンションデモ

AI DXポスティング 株式会社コスモクリエイト



ツール 反響・投函履歴 システム設定

投函履歴・反響エリアマッピング (反響件数)

10件以上 ● 赤 非常に高い	8~9件 ● オレンジ 高い
6~7件 ● 黄色 中程度	4~5件 ● 緑色 やや低い
2~3件 ● 水色 低い	1件 ● 淡い紫 非常に低い

MAP ALL反響

投函済み履歴一覧

投函データが閲覧できます。投函エリアに戻ってご確認ください。

投函方法は「集合住宅」です
2025-03-14 ~ 2025-03-18 投函数：11,000

投函一覧閲覧

No	投函日	タイトル	投函数	投函	反響
1	5/2~5/3	集合住宅投函	10,000	閲覧	反響
2	5/2~5/3	軒並投函	3,000	閲覧	反響
3	5/1~5/3	集合住宅投函	20,000	閲覧	反響
4	5/1~5/2	集合住宅投函	10,000	閲覧	反響
5	5/1~5/3	集合住宅投函	3,000	閲覧	反響
6	4/28~4/29	集合住宅投函	3,830	閲覧	反響
7	4/28~4/29	集合住宅投函	7,530	閲覧	反響
8	4/23~4/28	集合住宅投函	10,000	閲覧	反響
9	4/18~4/21	集合住宅投函	3,000	閲覧	反響
10	4/10~4/14	軒並投函	4,000	閲覧	反響
11	3/14~3/18	集合住宅投函	11,000	閲覧	反響
12	11/18~11/20	軒並投函	5,000	閲覧	反響

投函履歴と投函のマッピングで過去の投函実績が見える化します。

投函履歴と投函マッピング

QRコードを使った反響分析

反響分析が簡単に行えます



QRコード作成機能で、簡単にQRコードが作成できます

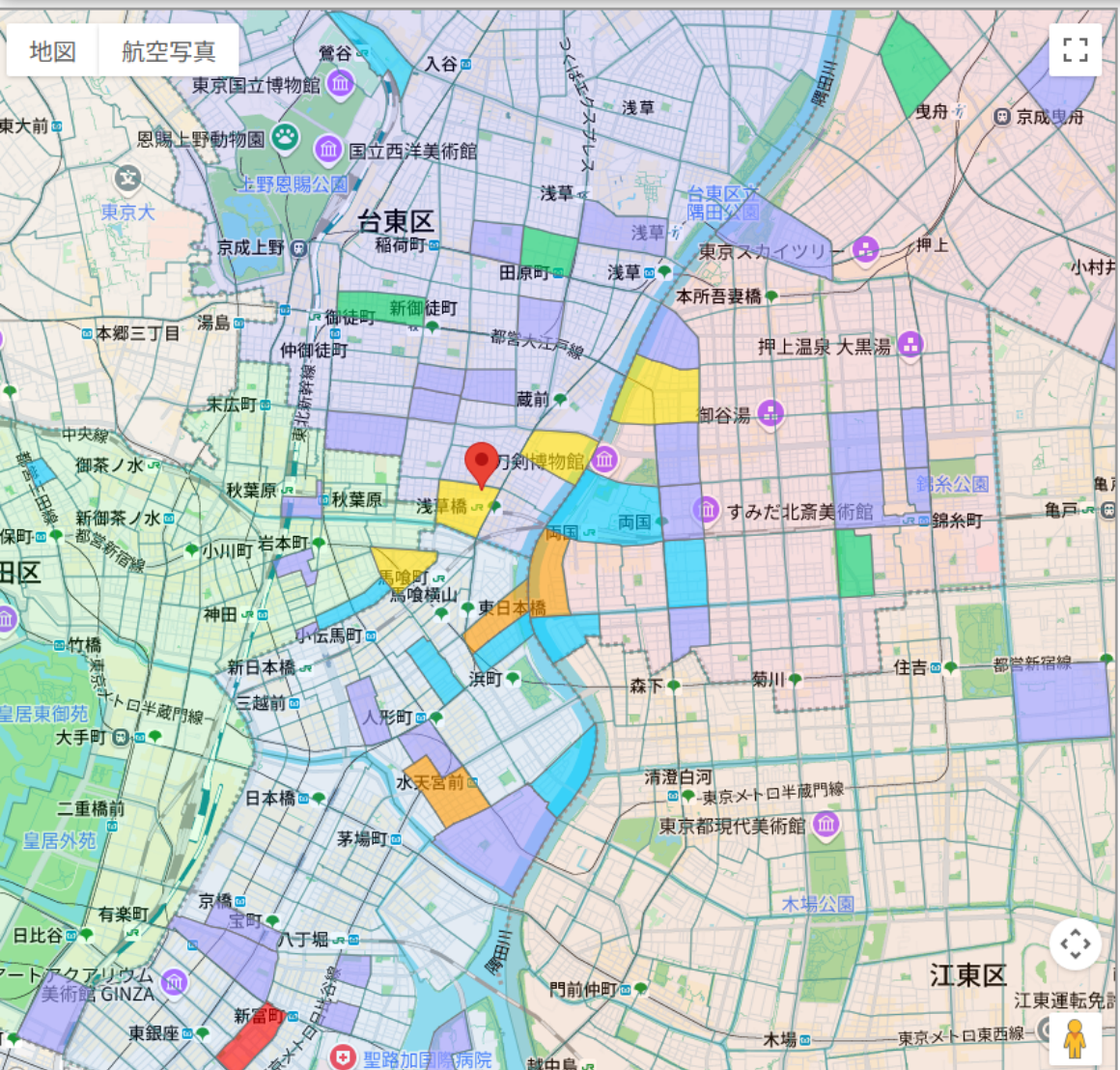


ダッシュボード機能で見える化

投函履歴と反響マッピング

COSMOマンションデモ

AI DXポスティング 株式会社コスモクリエイト



ツール 反響・投函履歴 システム設定

投函履歴・反響エリアマッピング (反響件数)

10件以上 ● 赤 非常に高い	8~9件 ● オレンジ 高い
6~7件 ● 黄色 中程度	4~5件 ● 緑色 やや低い
2~3件 ● 水色 低い	1件 ● 淡い紫 非常に低い



投函済み履歴一覧

投函一覧閲覧

No	投函日	タイトル	投函数	投函	反響
1	5/2~5/3	集合住宅投函	10,000	閲覧	反響
2	5/2~5/3	軒並投函	3,000	閲覧	反響
3	5/1~5/3	集合住宅投函	20,000	閲覧	反響
4	5/1~5/2	集合住宅投函	10,000	閲覧	反響
5	5/1~5/3	集合住宅投函	3,000	閲覧	反響
6	4/28~4/29	集合住宅投函	3,830	閲覧	反響
7	4/28~4/29	集合住宅投函	7,530	閲覧	反響
8	4/23~4/28	集合住宅投函	10,000	閲覧	反響
9	4/18~4/21	集合住宅投函	3,000	閲覧	反響
10	4/10~4/14	軒並投函	4,000	閲覧	反響
11	3/14~3/18	集合住宅投函	11,000	閲覧	反響
12	11/18~11/20	軒並投函	5,000	閲覧	反響

マップリセット

投函履歴・反響エリアマッピング(反響割合)

■投函予約の一覧です。

投函予約一覧

投函履歴と反響マッピングが可能です。

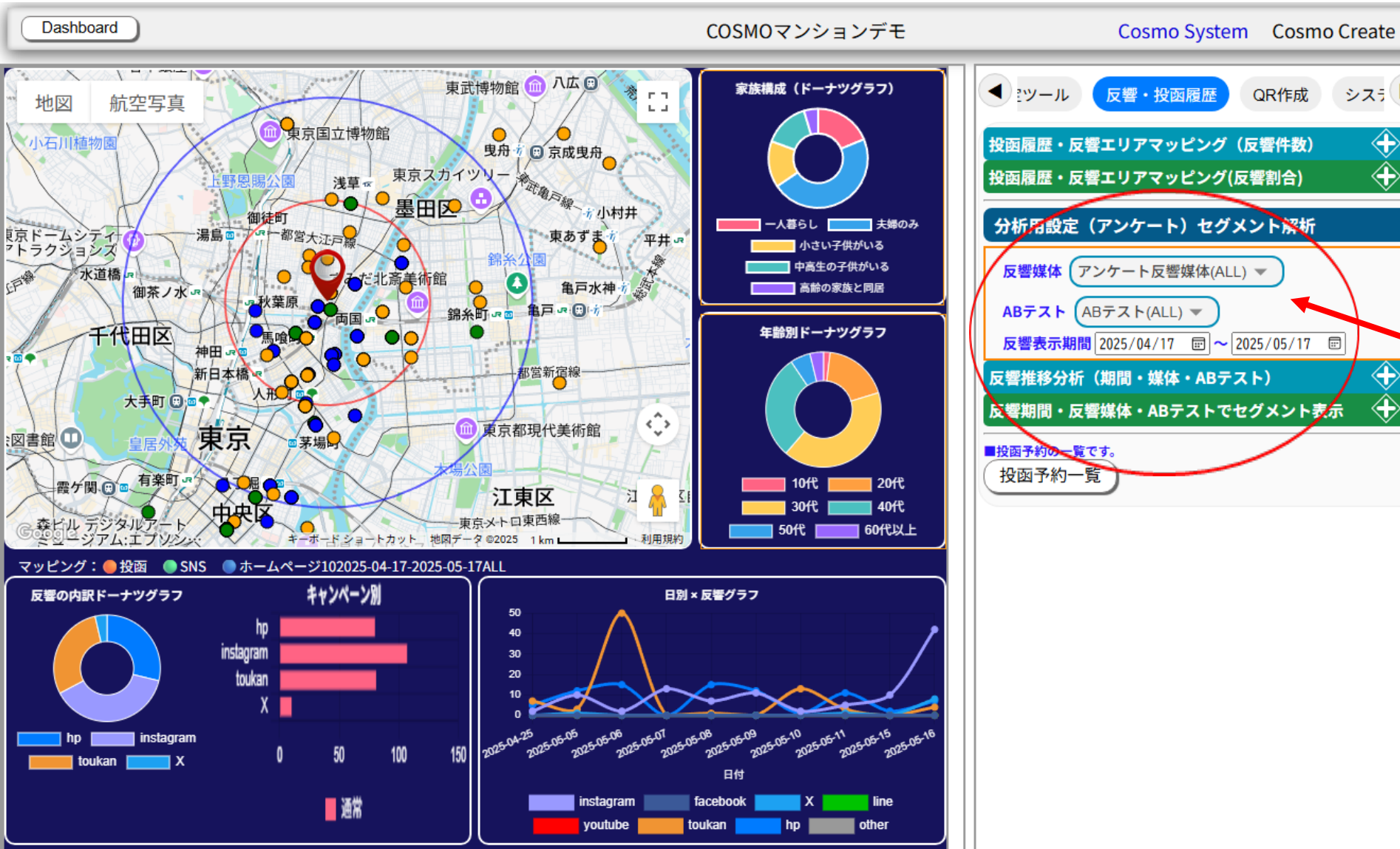
反響の見える化が可能です。

通常の点によるマッピングでは重度(重なり具合)がわかりにくかった。このエリアマッピングは、国勢調査データの町丁目データに重なります。

その町丁目エリアの反響件数、度数で色分けしてわかりやすくしています。

投函履歴と反響マッピング

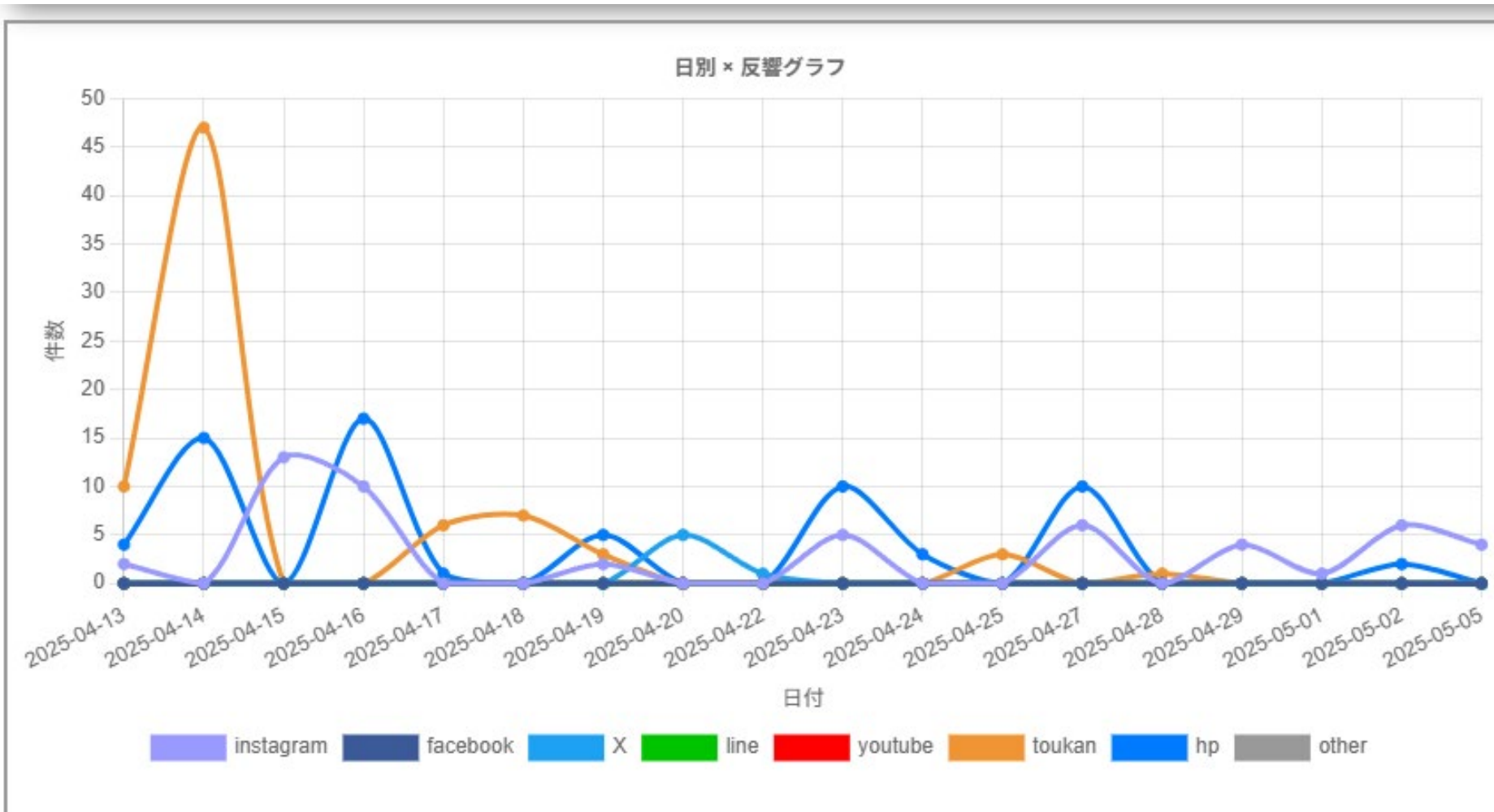
QRコードによる反響データ分析（ダッシュボード機能）



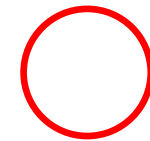
投函による反響
 ホームページによる反響
 SNSによる反響
 セグメント機能
 反響媒体
 ABテスト
 反響表示期間

反響データマッピング

QRコードによる反響データ分析（日別の反響度合い）

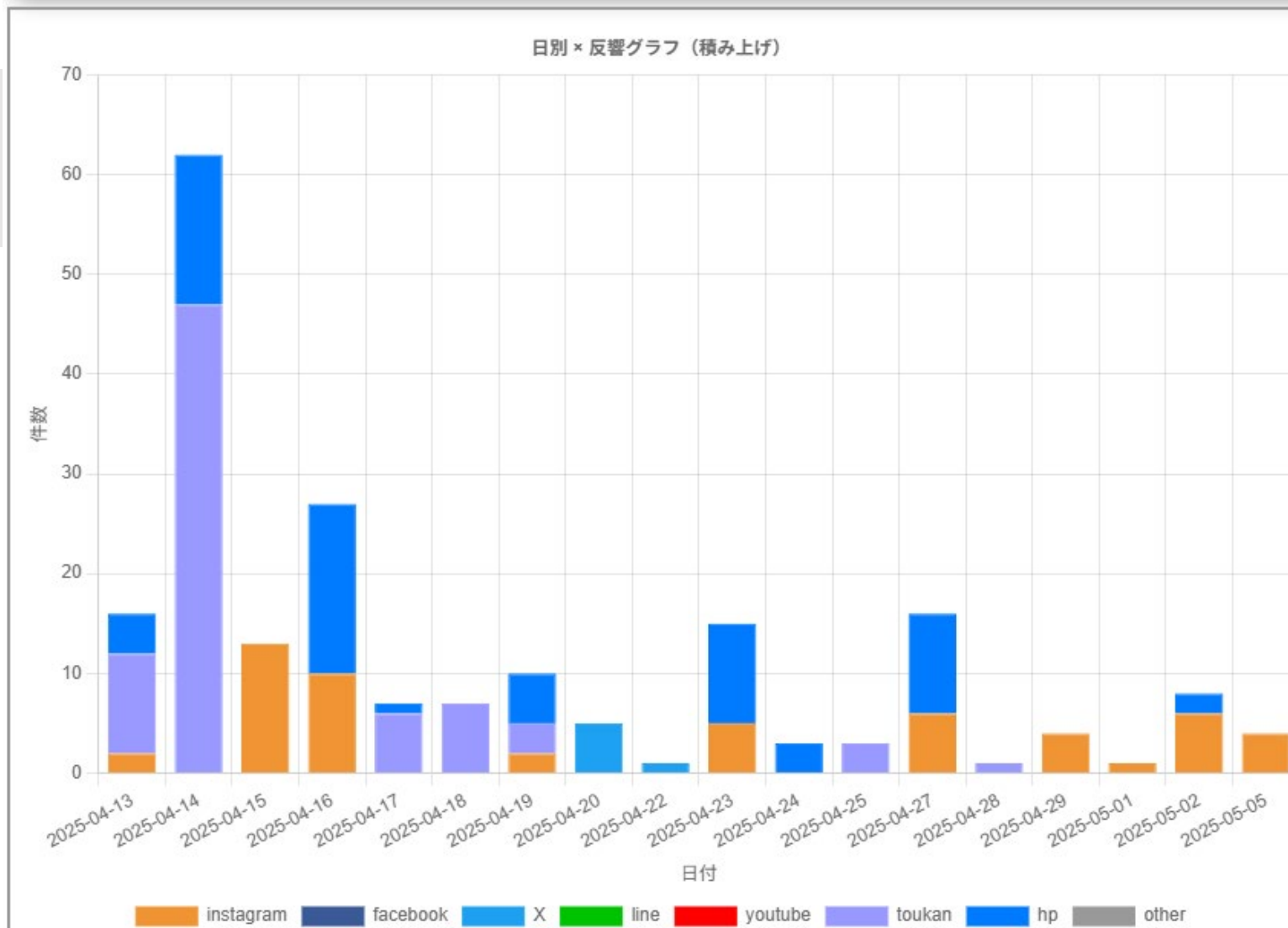


投函による反響
ホームページによる反響
SNSによる反響

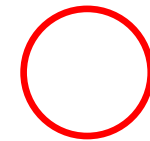


反響データマッピング

QRコードによる反響データ分析（積み上げ棒グラフ）

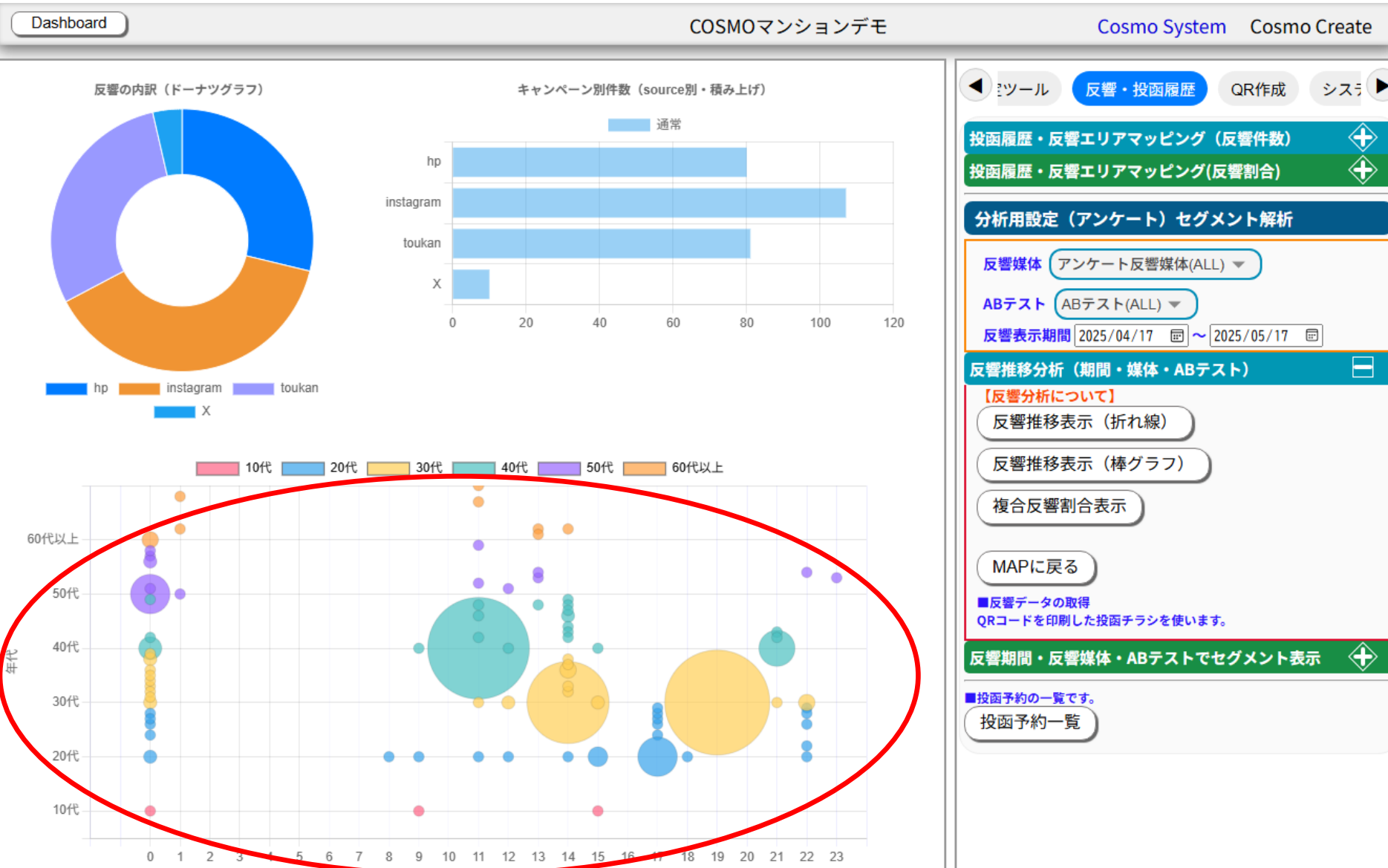


投函による反響
ホームページによる反響
SNSによる反響



反響データマッピング

QRコードによる反響データ分析（複合グラフ）



投函による反響

ホームページによる反響

SNSによる反響

アクセス年連×時間

SNSでどの媒体が年齢・時間
に閲覧されているか

反響データマッピング

QRコードによる反響データ分析（セグメントマッピング）

The screenshot displays the COSMO MANSION DEMO dashboard. The main area is a map of Tokyo, with various districts like 台東区 (Taitoh-ku) and 千代田区 (Chiyoda-ku) visible. The map is overlaid with colored segments representing response data. A red circle highlights the '分析用設定 (アンケート) セグメント解析' (Analysis Settings (Survey) Segment Analysis) section in the right-hand control panel. This section includes a dropdown menu for '反響媒体' (Response Media) set to '投函' (Mail), an 'ABテスト' (AB Test) dropdown set to 'ABテスト(ALL)', and a date range for '反響表示期間' (Response Display Period) from 2025/04/17 to 2025/05/17. Below this, there is a legend for response rates, ranging from ~90% (Red, Very High) to ~10% (Blue, Low). At the bottom of the control panel, there are buttons for 'MAP 反響マップ' (MAP Response Map) and '投函予約の一覧' (List of Mail Reservations).

投函による反響

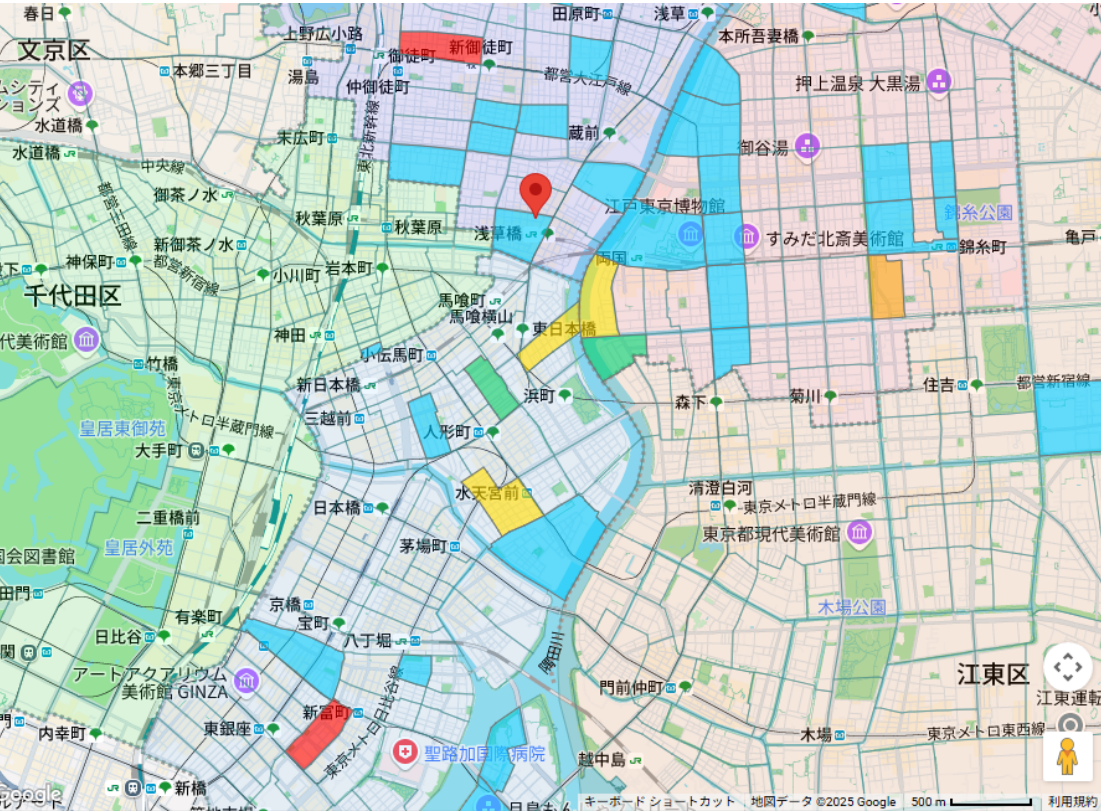
ホームページによる反響

SNSによる反響

セグメント機能でマッピング

反響データマッピング

QRコードによる反響データ分析（セグメント反響件数集計）



分析用設定（アンケート）セグメント解析

反響媒体

ABテスト

反響表示期間 2025/04/17 ~ 2025/05/17

反響推移分析（期間・媒体・ABテスト）

反響期間・反響媒体・ABテストでセグメント表示

~90% ● 赤非常に高い	~70% ● オレンジ 高い
~50% ● 黄色 中程度	~30% ● 緑色 やや低い
~10% ● 水色 低い	10%未満 ● 淡い紫非常に低い

MAP 反響マップ

セグメント反響件数エリア一覧

期間反響件数一覧(2025-04-17 ~ 2025-05-17)

No	住所	反響件数
1	東京都台東区東上野1丁目	10
2	東京都中央区築地1丁目	9
3	東京都墨田区江東橋1丁目	8
4	東京都中央区東日本橋1丁目	6
5	東京都中央区日本橋蛸殻町1丁目	5
6	東京都墨田区両国1丁目	5
7	東京都墨田区千歳1丁目	5
8	東京都中央区日本橋雷沢町	3
9	東京都墨田区横網1丁目	2
10	東京都墨田区本所1丁目	2
11	東京都台東区蔵前1丁目	2
12	東京都墨田区緑1丁目	2
13	東京都台東区台東1丁目	1
14	東京都台東区烏越1丁目	1
15	東京都中央区銀座1丁目	1
16	東京都中央区月島1丁目	1
17	東京都中央区日本橋小舟町	1
18	東京都中央区日本橋箱崎町	1
19	東京都江東区大島1丁目	1
20	東京都千代田区神田美倉町	1
21	東京都足立区千住1丁目	1
22	東京都台東区根岸1丁目	1
23	東京都台東区三筋1丁目	1
24	東京都台東区寿1丁目	1
25	東京都台東区小島1丁目	1
26	東京都台東区池が谷1丁目	1
27	東京都台東区浅草1丁目	1
28	東京都台東区浅草橋1丁目	1

投函による反響

ホームページによる反響

SNSによる反響

セグメント機能で反響件数

表示期間で、何日から何日の反響エリアと件数表示

反響データマッピング

QRコード作成機能

QRコードをチラシやHPやSNSへ



作成したQRコードをチラシなどに印刷します。
QRコードを押してもらおうような内容のチラシを作成します。

The screenshot shows a web interface for creating QR codes. The main panel is titled "反響アンケートリンク生成ツール0" (Response Survey Link Generation Tool 0). It contains several dropdown menus: "QRコード設定先 (例: instagram, facebook, line, X)" set to "Instagram", "アンケート識別子" (Survey Identifier) set to "通常" (Normal), and "ABテスト識別子 (A/B/C)" (AB Test Identifier) set to "なし" (None). A "リンクを生成" (Generate Link) button is present. Below the form, a "SNSリンク:" (SNS Link) section shows a long URL. A QR code is displayed below the link. On the right side, there is a sidebar with navigation tabs: "ツール" (Tools), "反響・投函履歴" (Response/Response History), "QR作成" (QR Creation), and "システム" (System). The sidebar contains sections for "簡単反響測定用QRコードの作成" (Simple Response Measurement QR Code Creation), "アンケートQRコードの作成" (Survey QR Code Creation), and "【参考資料】" (Reference Materials).



簡単にQRコードが作成できます

システム設定

Dashboard COSMOマンションデモ Cosmo System Cosmo Create

地図 航空写真

競合の設定

【競合の設定】
3つまで設定が可能です。設定する競合のボタンを押して、場所をクリックすると設定されます。再起動すると設定が反映されます。

競合1を設定 競合2を設定

競合3を設定

緯度:

経度:

競合1を削除 競合2を削除

競合3を削除

再起動する

送信メールの設定

■初期設定

QRコード反響機能 使用する

使用有無:

QRアンケートリンク先URL

リンクボタン名称

QRアンケート:

設定する

競合設定

1.5KM範囲円で表示できます

QRコードのアンケート画面設定

リンク先のURL設定

ボタン名称

ボタンを押さずに自動転送などを設定します

QRコードのアンケート終了後の動き



ありがとうございました

✉ INFOMAIL@COSMO-C.COM

🌐 [HTTPS://GISPOST.COM](https://gispost.com)