

# DX GIS ポスティングシステム

COSMO SYSTEM

### はじめに

DX(デジタルトランスフォーメーション)の時代において、企業や組織が情報技術を活用して業務プロセスやサービス、そしてビジネスを根本から変革することが求められています。

GIS(地理情報システム)はこの変革の最前線にあり、位置情報 を基にデータを視覚化し、解析することで、意思決定の精度を向上 させ、業務効率UPを実現します。

DX GISポスティングシステムを導入することの利点と、そのシステム が如何にして業務効率化、時間的コスト削減、さらには新たな価値 創造へと繋がるかを具体的にご紹介します。

GIS技術がもたらす「見える化」の力を活用し、データ駆動型の意思決定を推進することで、働き方に革命をもたらすことができます。

#### 「反響の見える化」

ポスティングの反響をQRコードから取得できます。 簡単なQRコード作成ボタンで、ABテストも簡単に作成できます。 QRコードを印刷したチラシを投函することで、反響分析が可能です。



### 従来型からの脱却とAI活用

従来、投函の配布エリアを決定する際には、地図と配 布表を使い、手作業で行うことが一般的でした。 メールやFAXなどを駆使していましたが、多くのマンパ

ワーを必要とし、効率性に欠ける面がありました。

しかし、これからはDX(デジタルトランスフォーメーショ ン)、GIS(地理情報システム)、そしてインターネット を活用することで、これまでの方法から脱却し、高効率 かつ精度の高い配布エリアの決定が可能になります。

これにより、業務の効率化やコスト削減が実現し、新たな価値創造へと繋がります。

AIによるターゲットスコアで、投函エリアを自動選別が可能です。 AIがおすすめのエリアを選別しますから、参考にするの もいいと思います



# ログイン画面

 固有のIDとパスワードで認証してログインして進ん でください

#### Menu Home

### Online VR Metaverse



Copyright © 2024 Cosmo Create.inc All Rights Reserved.





### メイン画面

#### 最新の2020国勢調査データを使用

最新の2020国勢調査データを使用しています。 国勢調査の町丁目・字のデータはマップの街区に対応しています。



街区をクリックして配布エリアを追加

### メイン画面

#### 選別に便利な物件を中心とした範囲を描けます

#### 最新の2020国勢調査データを使用しています。

国勢調査の町丁目・字のデータはマップの街区に対応しています。





#### 競合エリア表示は3か所まで可能です



物件を中心とした1.5、3 KM圏の範囲が描け ます



### メイン画面



#### 競合物件のエリア範囲を描けます



DXマップツール			E	3
■店舗・物件を中心とした	十字線を引く	(1.5km,3km	1图)	
(店舗・物件十字線(	DFF) (	ップリセ	ット	
				-
(エリア面で選別ON	) (エリフ	7追加)		
四表示5km网 (ON		≂7km∭	(ON)	
	O IN CO.	U SKm a	)	
(競合10FF) (競合2)	OFEI BRA	S20FF		
		SOFF	)	
HORE T.				_
投函エリアの内立の		± <b>デ</b> −タの	リセット	
投函エリアの内立の		<u>エデ</u> ータの	リセット	
投函エリナ の+++++++		<u>∓</u> ₹−90	עבאר	
投函エリナのHotom     取     方法をお選びください     軒並 戸建	) 集合住宅	ミテータの 個別	リセット	
	) 集合住宅	<u>エ</u> データの (個別	リセット 個別設定	
	) 集合住宅 :件数:件	x f − x o () 個別	リセット 個別設定	
<u> 田立投図予定参考 エリア/投函数     </u>	) 集合住宅 (件数:件 軒並	▲データの 個別 : 戸建	リセット 個別設定 集合住宅	削除
<u>     投資エリア 00000000</u> 両方法をお選びください 軒並     戸建 軒並     投函予定参考 エリア/投函数 St	) 集合住宅 件数:件 軒並	▲データの (個別) 戸建	リセット 個別設定 集合住宅	削除
	) 集合住宅 件数:件 軒並	エレータの (個別) に 戸建 (ツクしてく)	リセット 個別設定 集合住宅	削除
<ul> <li>投資エリテ 9000000</li> <li>新並 戸建</li> <li>         軒並 投函予定参考 エリア/投函数     </li> <li>         計:投函したいマップエリアを 制能したい場合は、選別し     </li> </ul>	集合住宅           件数:件           軒並           マウスでクリ たエリアをマ	▲ 300 円 単 データの 個別 : 戸建 ・ ・ ウスでクリ・・	リセット (個別設定) 集合住宅 ださい。 ックするか選別-	 削除 覧の

### 投函する街区をクリックして追加します 街区の色が変わります

選んだ街区をクリックすることで削除することも可能です また、一覧表の×を押すことで削除も可能です

投函方法をお選びください <ul> <li>      軒並 戸建 集合住宅 個が     個別投函予定件数:14,420件     確定     「数字を確認する」ボタンで確認。   </li> </ul>	別 個別 「確定」を	設定
数字をクリックして数字の入力ができます。	数字を確	認する
エリア/投函数	戸建て	集合住宅
東京都千代田区神田佐久間河岸	0	40
東京都千代田区神田佐久間町3丁目	22	310
東京都千代田区神田佐久間町4丁目	0	230
東京都千代田区神田和泉町	50	180
東京都千代田区東神田3丁目	10	310
東京都台東区三筋1丁目	100	880
東京都台東区三筋2丁目	140	700
東京都台東区小島1丁目	140	710
東京都台東区小島2丁目	160	450
東京都台東区浅草橋1丁目	110	460
東京都台東区浅草橋2丁目	2.0	490
東京都台東区浅草橋3丁目	110	700
東京都台東区浅草橋4丁目	70	210
東京都台東区浅草橋5丁目	150	800
東京都台東区蔵前3丁目	50	520
東京都台東区蔵前4丁目	160	1130
東京都台東区台東1丁目	90	820
東京都台東区台東2丁目	130	780
東京都台東区台東3丁目	250	870
東京都台東区台東4丁目	90	550
東京都台東区烏越1丁目	250	470
東京都台東区烏越2丁目	80	490
合計	2,410	12,010

# 個別投函設定



#### 水色の数字を直接変更できます

エリアごとの細かい指定も可能です





投函決定

カレンダーで投函開始日から終了日を選ん でください。

投函希望数を入力し、投函希望内容などを 記入して決定ボタンを押すと、メール登録 者とポスティング担当者へメールが送信さ れます。

投函依頼のメール送信

過去の投函履歴も確認できます



#### COSMOマンションデモ配布部数表

投函予定日:	2025-05-13~2025-05-16
<mark>用紙サイズ:</mark>	A 4サイズ
投函希望数:	2000件
配布方法:	軒並
投函参考数:	10,390件(戸建:1,920 集合住宅:8,470)

#### 【参考エリア投函数】

<b>TU Z</b>	体应	軒並	戸建て	集合住宅
19 <i>7</i>	田区	投函予定数	投函予定数	投函予定数
工作目内	神田和泉町	230	50	180
TIU	小計	230	50	180
	三筋1丁目	1,000	120	880
	三筋2丁目	840	140	700
	小島1丁目	850	140	710
	浅草橋1丁目	570	110	460
	浅草橋2丁目	630	230	400
	浅草橋3丁目	810	110	700
台書匠	浅草橋4丁目	280	70	210
百東区	浅草橋5丁目	950	150	800
	台東1丁目	910	90	820
	台東2丁目	910	130	780
	台東3丁目	1,120	250	870
	鳥越1丁目	720	250	470
	鳥越2丁目	570	80	490
	小計	10,160	1,870	8,290
	合計	10,390	1,920	8,470

投函エリアの一覧表



### メールアドレスの登録・設定

#### 投函用の確認データ送信



-

#### 送信メールの設定

花

#### 【メールを送信するアドレス設定】

投函予約確認のメールを送信します。送信するメールをチェ ックしてください。

削 除	氏名	会社名など	メール	送 信
	保坂 正	コスモクリエイト	hosaka@cosmo-c.com	N
	田中司	株式会社コスモク リエイト	m_hosaka@cosmo- c.com	<b>&gt;</b>



投函予定・依頼のデータを複数人に一斉メールを行います。 送信したいメールアドレスを追加してください。 送信にチェックが入っているアドレスに送信します。

投函データのURLが記載されていますから、クリックするする ことでエリア、配布一覧、一覧データのCSVデータをダウン ロードすることが可能です。



### AIターゲットスコア分析による自動エリア選別

COSMOマンションデモ

AIDXポスティング 株式会社コスモクリエイト

•

\*

 $\oplus$ 

 $\oplus$ 



AIのエリアにおけるスコア分析から、 ターゲットエリアを選別します。

スコアの高い順に色分けしています。 参考にしてください。

マンション戸数と賃貸率から、投函エ リアの検索範囲、投函方向から国勢 調査データでターゲットスコアを計算 して評価します。 検索範囲、方向によりスコアは変化し ます。

## マーケティング・プラス

• 国勢調査データを使用したマーケティン グ分析で、 投函戦略を考えたり、 エリア の集中度合いを分析したり、次の行動 につなげることが可能です



デ-

### 国勢調査データからヒートマップグリッド(所得推定スコア)

COSMOマンションデモ

AI DXポスティング 株式会社コスモクリエイト



国勢調査データから、ヒートマップを 作成します。 所得推定スコアグリッド 賃貸率からスコアグリッド 世帯密度×マンション住居形態 3種類のヒートマップグリッドでマーケ ティング分析を表示します。

マーケティング分析からエリア決定

### 国勢調査データからヒートマップグリッド(賃貸率スコアグリッド)

COSMOマンションデモ

AI DXポスティング 株式会社コスモクリエイ



# 国勢調査データからエリアプロット(マンションの多いエリア)

COSMOマンションデモ

AIDXポスティング 株式会社コスモクリエイト 東武博物 日 萩の 53 < 投函エリア 投函決定 地図 航空写真 AIターゲットスコア分析による自動エリア選別 鶯谷。 白山, 入谷声 東京国立博物館 国勢調査データからヒートマップグリッド 浅草 电舟 O 東大前回 国勢調査データからエリアプロット 恩賜上野動物園 😁 国立西洋美術館 0 【マーケット分析(2020国勢調査データ)】 浅草。 ■色の表示内容 审方大 台東区 o <mark>■</mark>~80% <mark>■</mark>~70% <mark>■</mark>~60% -浅草 稲荷町 京成上野 🕤 東京スカイツリー ■建物形状からエリアの密集度表示 田原町〇 浅草画? 春 後業国 本所吾妻橋 @御徒町\_新御徒町 本郷三丁目 都當大汪声總 押上温泉 大黒湯 仲御徒町 水道橋 蔵前ッ 水道橋。 マンション居住×賃貸居住) 秋葉原 みだ北斎美術館 新御茶ノ水画 雨国。 •小川町 岩本町 • 都喜欢 雨国の 神保町回今 店舗・物件十字線ON) 千代田区 算出方法 丘代美術館 ■マンション/世帯数:(マンションが多い) 竹橋 ■戸建/世帯数:(戸建てが多い) 新日本橋 住吉四 #77 注 (戸建を除く)/マンション:(分譲マンション比率) 菊川 ■賃貸/マンション:(賃貸マンション比率) 下上日半蔵門線 三越前 ※マンションとは共同住宅で1-2階建・公営賃貸を除く 》 世T 0 大手町回回● ※ 戸建は持ち家と考える 清澄白河 天宮前 日本橋四● \_\_\_\_\_\_京火-トロ半蔵門線 選別した投函エリアのエリア特性 二重橋前 東京都現代美術館 反響データマッピング 場町回 国会図書館 0 ¥田門= 京橋 有楽町 宝町 日比谷 た関 田 トアクアリウリ I

AIエリア選定ツール  $\langle$ ( )マンションの多いエリア、戸建の多いエリア ■マンション(共同住宅から1~2階建てを除く)分析 ■持ち家vs賃貸の「持ち家賃貸比率」からエリア密集度表示 マンション持家の多い、マンション賃貸の多い ■マンション居住×賃貸居住街区クロス表示(50%以上) マップリセット ■店舗・物件を中心とした十字線を引く(1.5km,3km圏)

 $\oplus$ 

国勢調査データから、分析データを 作成します。

ヒートグリッドと違い、国勢調査データ の町丁目の同一レベルでマッピングし ています。

実際の市区町村町丁目の投函エリ アとなりますから、データの見える化が より分かりやすくなります。

マーケティング分析からエリア決定

# 国勢調査データからエリアプロット(マンション賃貸の多いエリア)

COSMOマンションデモ



AIDXポスティング 株式会社コスモクリエイト 投函エリア 投函決定 AIエリア選定ツー AIターゲットスコア分析による自動エリア選別 国勢調査データからヒートマップグリッド 国勢調査データからエリアプロット 【マーケット分析(2020国勢調査データ)】 ■色の表示内容 ~90% ■建物形状からエリアの密集度表示 マンションの多いエリア、戸建の多いエリア ■マンション(共同住宅から1~2階建てを除く)分析 ■持ち家vs賃貸の「持ち家賃貸比率」からエリア密集度表示 マンション持家の多い、マンション賃貸の多い ■マンション居住×賃貸居住街区クロス表示(50%以上) マンション居住×賃貸居住) マップリセット ■店舗・物件を中心とした十字線を引く(1.5km,3km圏) 店舗・物件十字線ON 算出方法 ■マンション/世帯数:(マンションが多い) ■戸建/世帯数:(戸建てが多い) ■持家(戸建を除く)/マンション:(分譲マンション比率) ■賃貸/マンション:(賃貸マンション比率) ※マンションとは共同住宅で1-2階建・公営賃貸を除く ※ 戸建は持ち家と考える

選別した投函エリアのエリア特性 反響データマッピング 国勢調査データから、分析データを 作成します。

ヒートグリッドと違い、国勢調査データ の町丁目の同一レベルでマッピングし ています。

実際の市区町村町丁目の投函エリ アとなりますから、データの見える化が より分かりやすくなります。

マーケティング分析からエリア決定

18

### エリア選別ツールから、投函エリアの一斉追加

COSMOマンションデモ

AIDXポスティング 株式会社コスモクリエイト



### 選別エリアのデータ分析

#### COSMOマンションデモ





#### 2020国勢調査データを使用した データです。

選別したエリアの状況が見て取れます。

マンションの多いエリアで、マンション 賃貸が多いエリア

賃貸から購入へ特化したチラシの内 容にしよう、とかピンポイントでマーケ ティング戦略が考えられます。

マーケティング分析からエリア決定

### 反響·投函履歴

- 過去の投函履歴が確認できます。
- どこに投函したのか、マッピングしますの で投函履歴の見える化が実現します。
- QRコードによる反響データをマッピング できますから、どの町丁目からの反響度 合いがマッピングで見える化できます



9,45

【住居



COSMOマンションデモ



AIDXポスティング 株式会社コスモクリエイト

—

反響

反響

反響

反響

反響

反響

反響

反響

人響

反響

反響

反響

反響

#### 投函履歴と投函のマッピングで過去 の投函実績が見える化します。

#### 投函履歴と投函マッピング

### QRコードを使った反響分析

### 反響分析が簡単に行えます



#### QRコード作成機能で、簡単にQRコードが作 成できます







COSMOマンションデモ



	AI DXポスティング 株式会社コスモクリエイト						
● ミツール 反響・投函履歴 システム設定 ●							
(	投函	履歴・反響エリ	リアマッピン	ッグ	(反響件	数)	
	104	井以上●赤 非常	に高い	8~	9件 🔵 オ	レンジー	高い
	6~7件 🌕 黄色 中程度 🛛 4~5件 🌑 緑色 やや低い				氏い		
	2~3件 ● 水色 低い 1件● 淡い紫 非常に低い				低い		
	投函済み履歴一覧 MAP ALL反響						
	役	<u>出一覧閲覧</u>	6410		+0.33.84	+0.35	- 105
	No	投函日	97FN		投函数	投函	反響
	1	5/2~5/3	集合住宅投函	i –	10,000	閲覧	反響
I	2	5/2~5/3	軒並投函		3,000	閲覧	反響

集合住宅投函

集合住宅投函

集合住宅投函

集合住宅投函

集合住宅投函

集合住宅投函

集合住宅投函

自住宅投函

並投函

軒並投函

5/1~5/3

5/1~5/2

5/1~5/3

4/28~4/29

4/28~4/29

4/23~4/28

4/18~4/21

4/10~4/14

3/14~3/18

11/18~11/20

反響

 $\oplus$ 

閲覧

20,000

10,000

3.000

3,830

7,530

10,000

3,000

4.000

11,000

5,000

投函履歴と反響マッピングが可能で す。

反響の見える化が可能です。

通常の点によるマッピングでは重度 (重なり具合)がわかりにくかった。 このエリアマッピングは、国勢調査 データの町丁目データに重なります。

その町丁目エリアの反響件数、度数 で色分けしてわかりやすくしています。

投函履歴と反響マッピング



# QRコードによる反響データ分析 (ダッシュボード機能)



### QRコードによる反響データ分析(日別の反響度合い)



### QRコードによる反響データ分析(積み上げ棒グラフ)



## QRコードによる反響データ分析(複合グラフ)

100

120

Dashboard







投函による反響 ホームページによる反響 SNSによる反響

アクセス年連×時間 SNSでどの媒体が年齢・時間 に閲覧されているか

反響データマッピング

28

# QRコードによる反響データ分析(セグメントマッピング)



投函による反響 ホームページによる反響 SNSによる反響

### セグメント機能でマッピング

反響データマッピング

# QRコードによる反響データ分析(セグメント反響件数集計)



分析用設定(アンケート	)セグメント解析
反響媒体(投函	•
ABTTH ABTTH(ALL	
<b>反響表示期間</b> 2025/04/17	
反響推移分析(期間・媒体	・ABテスト) 🔶
反響期間・反響媒体・ABラ	テストでセグメント表示 📃
~90% 🌑 赤非常に高い	~70% 🌑 オレンジ 高い
~50% 🌑 黄色 中程度	~30% ●緑色 やや低い
~10% ●水色 低い	10%未満 ● 淡い紫非常に低い

		2 ヒクメント反響件数エー	アー覧)	
	M/	P 反響マック	~	
	期間	〕反著件数一覧(2025-04-17~2025-05-17)		
	No	/ 住所	反響件数	`
	1	東京都台東区東上野1丁目	10	
	1	東京都中央区築地1丁目	9	1
	3	東京都墨田区江東橋1丁目	8	1
1	4	東京都中央区東日本橋1丁目	6	1
Ι	5	東京都中央区日本橋蛎殻町1丁目	5	1
	6	東京都墨田区両国1丁目	5	
	7	東京都墨田区千歲1丁目	3	1
	8	東京都中央区日本橋富沢町	3	
	9	東京都墨田区横網1丁目	2	
	10	東京都墨田区本所1丁目	2	
	11	東京都台東区蔵前1丁目	2	1
	12	東京都墨田区緑1丁目	2	
	13	東京都台東区台東1丁目	1	1
	14	東京都台東区鳥越1丁目	1	
	15	東京都中央区銀座1丁目	1	1
	16	東京都中央区月島1丁目	1	1
	17	東京都中央区日本橋小舟町	1	
۱	18	東京都中央区日本橋箱崎町	1	1
	19	東京都江東区大島1丁目	1	
	20	東京都千代田区神田美倉町	1	1
	2	東京都足立区千住1丁目	1	1
	22	東京都台東区根岸1丁目	1	
	23	東京都台東区三筋1丁目	1	/
	24	東京都台東区寿1丁目		
	25	東京都台東区小島1丁目	1	1
	26	東京都台東区北が谷1丁目	1	1
	27	東京都台東区浅草11日	1	1
	28	東京都台東区浅草橋1丁目	1	1

投函による反響 ホームページによる反響 SNSによる反響

#### セグメント機能で反響件数 表示期間で、何日から何日の 反響エリアと件数表示

反響データマッピング

### QRコード作成機能

#### QRコードをチラシやHPやSNSへ



#### 作成したQRコードをチラシなどに 印刷します。 QRコードを押してもらうような内 容のチラシを作成します。

#### 反響アンケートリンク生成ツール0

#### QRコード設定先(例: instagram, facebook, line, X)

Instagram

アンケート識別子

通常

ABテスト識別子(A/B/C)

なし

リンクを生成

#### ✓ SNSリンク:

https://gispost.com/gr/ank.asp?bid=1011&pid=0&source=instagram&campaign=%E9%80%9A%E5%B 8%B8&abtest=0&dash=0&tracking id=tid maw5vgjrk6pk3o



簡単反響測定用QRコードの作成
反響分析の手段としてQRコードを使用します
QRコードにアクセスしていただかないと反響がとれませんので、ダイレク
トにホームページや予約ページに行く前にQRコードからリンクさせる方法
がベストかと思います
tracking_idの動的発行を行います
【QRコードの作成】
■投函予約の一覧です。
(投函予約一覧)

▲ ミツール 反響・投函履歴 QR作成 シスラ ▶

※システム設定でリンク名・リンク先URLを設定しておいてください



簡単にQRコードが作成できます

¥

~

### システム設定



#### 競合設定

1.5KM範囲円で表示できま す

QRコードのアンケート画面設 定 リンク先のURL設定 ボタン名称 ボタンを押さないで自動転送 などを設定します

QRコードのアンケート終了後の動き



# ありがとうござ いました

INFOMAIL@COSMO-C.COM

HTTPS://GISPOST.COM